

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сафонов Евгений Николаевич  
Должность: И. о. директора филиала  
Дата подписания: 13.04.2026 17:39:20  
Уникальный программный ключ:  
b97de5ad5173681fbb0b1cbfb8b89c3775d5aa20

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**Филиал РГГУ в г. Домодедово**

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

## **Б1.О.18 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами»  
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Домодедово 2026

Цены и ценообразование

Составитель:

к.э.н., доцент Паламаренко Г.А.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры экономико-управленческих дисциплин

№ 7 от 14.01.2026 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Цены и ценообразование» является образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у будущих бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать бакалаврам теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования, месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- познакомить с методологией ценообразования;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики организации;
- выработать навыки решения прикладных задач в области ценообразования, умения использовать в управлении организацией методов и инструменты ценообразования для обеспечения её эффективного функционирования.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Использует методы сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные теории и концепции ценообразования;</li><li>- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;</li><li>- ключевые методы назначения цены для реализации стратегических приоритетов в направлении развития фирмы</li><li>- методы и стратегии ценовой политики;</li><li>- формы и методики расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li><li>- проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения;</li><li>- выделять основные ценообразующие факторы;</li><li>- проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен;</li><li>- ориентироваться в выборе обоснованной</li></ul>

		<p>ценовой стратегии, тактике и правильной методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов;</li><li>- решать конкретные вопросы ценообразования в практической деятельности.</li><li>- обосновывать стратегические приоритеты в области ценообразования и управления ценовыми рисками.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования;</li><li>- методологическими основами расчета цен;</li><li>- инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений;</li><li>- принципами и методами расчета цен;</li><li>- навыками разработки ценовой стратегии фирмы с учетом стратегических приоритетов и направлений развития фирмы.</li></ul>
--	--	---

<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Формулирует предложения по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в профессиональной деятельности на основе анализа экономических и финансовых показателей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;</li> <li>- основные методы прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях;</li> <li>- методы разработки ценовой политики организации;</li> <li>- особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования;</li> <li>- проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен;</li> <li>- осуществлять анализ безубыточности ценовых решений;</li> <li>- разрабатывать ценовую политику организации;</li> <li>- выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар;</li> <li>- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой разработки ценовой политики организации;</li> <li>- инструментами и методами обоснования и тестирования решений по ценам;</li> <li>- методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации</li> </ul>
--	---	---

### 1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Изучению дисциплины «Цены и ценообразование» предшествует изучение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации», «Менеджмент», «Маркетинг», Мировая экономика и международные экономические отношения».

Изучение дисциплины основано на следующих предварительно сформированных компетенциях: ОПК-2, ОПК-4.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Финансовые рынки и институты», «Теория статистики», «Налоги и налоговая система» и др.

## 2. Структура дисциплины

### Для очной формы обучения набор 2026

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1.	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	5	2	-		6	собеседование
2.	Тема 2. Функции цены	5	2	-		6	собеседование
3.	Тема 3. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости	5	2	3		7	собеседование
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения (теория полезности)	5	2	3		7	собеседование
5.	Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике	5	2	2		7	собеседование оценка выполнения практических заданий
6.	Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе	5	2	2		7	собеседование оценка выполнения практических заданий
7.	Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов	5	2	3		7	собеседование оценка выполнения практических заданий
8.	Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен	5	2	2		7	собеседование оценка выполнения практических заданий
9.	Тема 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации	5	2	2		7	собеседование оценка выполнения практических заданий
10.	Тема 10. Ценообразование во	5	2	3		7	собеседование проверочная работа

	внешнеэкономической деятельности						
	Зачет с оценкой	5					
	Итого:		20	22		66	

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования**

Экономическая сущность цены. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами, с экономическими инструментами рыночной экономики. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Цены и регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Особенности цен и ценообразования в современных условиях.

Понятие системы цен. Система цен как единое целое, её объективные способности к саморегулированию. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Дифференциация цен по стадиям реализации товара, по группам покупателей, по месту и времени реализации, по характеру формирования. Соотношения цен и определяющие их факторы. Общие свойства системы цен. Механизм ценообразования.

#### **Тема 3. Функции цены**

Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Учетная функция. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Стимулирующая функция цен. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства с помощью цен. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем. Стимулирование ценами спроса и предложения. Перераспределительная функция цен и механизм её реализации. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые с помощью перераспределительной функции.

#### **Тема 3. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости**

Товарное производство и свойства товара. Сущность товарного производства, причины его возникновения и существования. Общие основы и противоречия товарного производства. Механизм реализации товарно-денежных отношений. Необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.

Экономическая природа, особенности и свойства товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь. Стоимость как носитель совокупности производственных отношений. Стоимость, себестоимость и цена. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления. Развитие и виды меновой стоимости.

Возникновение и сущность денег. Сущность цены. Единство цены, стоимости и потребительной стоимости. Виды отклонений цены от стоимости. Превращенная форма стоимости как база цены. Закономерности и факторы, определяющие движение стоимости и цен. Исторические границы денежной формы стоимости.

Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы. Мера стоимости и масштаб цен. Участие меры стоимости и масштаба цен в процессе ценообразования.

Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Требования закона стоимости как основного закона рыночной экономики.

Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину. Факторы, определяющие уровень и динамику ОНЗТ. ОНЗТ на производство единицы и всего количества данного товара. ОНЗТ на макроуровне. Цена производства: сущность, условия формирования, значение.

#### **Тема 4. Теория потребительского поведения (теория полезности)**

Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).

### **Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике**

Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.

Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Государственные органы, осуществляющие регулирование ценообразования, их функции и задачи. Права хозяйствующих субъектов по установлению и применению цен.

Определение цен для целей налогообложения. Порядок проверки цен налоговыми органами. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения: метод рыночных цен на идентичные товары; метод цены последующей реализации; затратный метод.

Понятие дисциплины цен. Основные формы и виды контроля цен. Требования к контролю за ценами. Ответственность за нарушение дисциплины цен.

### **Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены**

Схема формирования розничной цены. Элементы розничной цены. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы расчета себестоимости

Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Расходы в краткосрочном периоде времени: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Расходы в долгосрочном периоде. Методы расчета косвенных расходов.

Установление цен на основе предельных расходов. Условия прекращения производства товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. График безубыточности. Точка нулевой прибыли.

Функции прибыли. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Обоснование прибыли в цене.

Виды налогов. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги: степень влияния на уровень и динамику цен. Добавленная стоимость как элемент цены. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость и акциза. Методы их расчета и включения в цены. Налог на прибыль и его использование для регулирования цен. Определение цен для целей налогообложения.

Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.

### **Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов**

Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.

Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая конкуренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования. Сущность олигополистического ценообразования. Тайный сговор. Лидерство в ценах. Роль неценовой конкуренции. Жесткость цен.

Рыночные ценообразующие факторы: сущность и классификация. Сущность и виды

спроса на товар и предложения товара. Влияние спроса и предложения на цены. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие.

Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.

Налоги, дотации, фиксированные цены. Влияние инфляции на спрос, предложение и рыночные цены.

### **Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен**

Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования.

Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования цен. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен.

Определение цен на новые товары. Понятие новизны товара. Классификация новых товаров по степени новизны. Основные методологические принципы определения цен на новые товары. Экономические границы применения новых товаров. Абсолютное и относительное снижение цен. Учет жизненного цикла и степени новизны при определении цен.

Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования: определение цен на основе полных затрат; определение цен на основе прямых затрат; определение цен на основе анализа безубыточности. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).

Параметрические методы: метод удельных показателей; метод структурной аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляционно-регрессивного анализа. Области применения отдельных методов.

Последовательность расчета цен.

### **Тема 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации**

Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Оценка затрат на производство и продажу товаров. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политике организации.

Ценовые стратегии организации. Формирование стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

### **Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах.

Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.

Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации. Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары.

## **4. Образовательные технологии**

При реализации программы дисциплины «Цены и ценообразование» используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде семинарских занятий.

В процессе изучения дисциплины предусматривается применение следующих образовательных технологий: решение типовых задач по заданному алгоритму, решение ситуационных задач, позволяющих сформировать практические навыки принятия решений в области ценовой политики организации; проведение дискуссий по актуальным вопросам ценообразования; обсуждение докладов студентов.

Главный акцент при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» делается на освоение методов формирования и установления цены в реальных экономических условиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает изучение источников и литературы, предусмотренной программой модуля, подготовку к лекциям, выполнение практических заданий, которые проверяются на семинарских занятиях, а также работу с нормативно-правовыми актами. Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	Лекция 1	Вводная лекция
<b>2</b>	Тема 2. Функции цены	Лекция 1	Проблемная лекция Презентации на основе современных мультимедийных средств
<b>3</b>	Тема 3 Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости.	Лекция 2 Практические занятия 1	Развернутая беседа с обсуждением доклада Решение практических задач
<b>4</b>	Тема 4. Теория потребительского поведения (теория полезности)	Лекция 2 Практическое занятие 1	Семинар в диалоговом режиме Решение практических задач
<b>5</b>	Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике	Лекция 3 Практическое занятие 2	Проблемная лекция Комментированный анализ правовых и нормативных документов Развернутая беседа с обсуждением доклада
<b>6</b>	Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены	Лекция 4 Практические занятия 3	Проблемная лекция Анализ конкретных ситуаций Решение практических задач
<b>7</b>	Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов	Лекция 5 Практическое занятие 4	Лекция с разбором конкретных ситуаций Решение практических задач
<b>8</b>	Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен	Лекция 6 Практические занятия 5	Презентации на основе современных мультимедийных средств Решение практических задач
<b>9</b>	Тема 9. Ценовая политика организации Ценовые стратегии организации.	Лекция 7 Практические занятия 6	Презентации на основе современных мультимедийных средств. Анализ конкретных ситуаций
<b>10</b>	Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Лекция 7 Практические занятия 7	Семинар в диалоговом режиме

## Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	ОПК-2.1	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования. Тема 3. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости. Тема 4. Теория потребительского поведения (теория полезности). Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов. Тема 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации. Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	Доклады Тест Выполнение практических заданий Проверочная работа Зачет с оценкой
2	ОПК-4	Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены. Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов. Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен. Тема 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации. Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	Доклады Тест Выполнение практических заданий Проверочная работа Зачет с оценкой

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ, для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	20
Решение практических заданий	2	10

Подготовка и защита доклада	5	10
Тестирование	5	10
Проверочная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Зачёт с оценкой		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

#### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»/» зачтено (отлично)/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/C	«хорошо»/» зачтено (хорошо)/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на</p>

		уровне - «хороший».
67-50/D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «достаточный».
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Примерные темы докладов и круглых столов:

#### Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике

1. Сущность рынка и его роль в общественном воспроизводстве.
2. Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике.
3. Роль цен в предпринимательской деятельности.
4. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.
5. Взаимосвязь цен и финансово-кредитной системы.
6. Взаимосвязь цен и налоговой системы.
7. Ценообразование и инфляция.

#### Тема 2. Функции цен

1. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
2. Состав, структура, уровень и динамика цен.
3. Функции цен в рыночной экономике.
4. Функции цен в рыночной экономике.
5. Сущность понятия «система цен», значение системы цен в экономике.
6. Основные подсистемы цен.
7. Причины дифференциации цен, виды цен.
8. Сущность понятий «оптовая цена» и «розничная цена».

9. Сущность франкирования цен, виды франко.

### **Тема 3. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости**

1. Основные факторы общественного производства и их взаимодействие.
2. Особенности товарного производства и товарно-денежных отношений в современных условиях.
3. Товарная организация общественного производства и ее роль в экономическом развитии общества.
4. Товар и его свойства.
5. Двойственный характер труда в рыночной экономике.
6. Потребительная стоимость и стоимость товара.
7. Характеристика и особенности стоимостных категорий в теории стоимости.
8. Сущность цены в теории стоимости.
9. Меновая стоимость товара.
10. Происхождение, сущность и назначение денег.
11. Стоимость и цена.
12. Состав, структура, уровень и масштаб цен.
13. Закон стоимости и его функции в рыночной экономике.
14. Общественно необходимые затраты труда как субстанция и основа цен.
15. Ценообразующие факторы в теории стоимости.

### **Тема 4. Теория потребительского поведения (теория полезности)**

1. Сущность и виды полезности.
2. Теория потребительского поведения и спроса (количественная концепция).
3. Теория потребительского поведения и спроса (порядковая концепция).
4. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности.
5. Определение оптимума потребителя.
6. Современная неоклассическая модель цены.
7. Ценообразующие факторы в рыночных условиях.
8. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен в теории потребительского поведения.
9. Полезность: сущность, виды, применение в ценообразовании.
10. Основные гипотезы количественной и порядковой концепций потребительского поведения.
11. Сущность понятия «экономический человек».
12. Сущность понятий «кривая безразличия», «карта кривых безразличия».
13. Сущность понятия «бюджетная линия».
14. Основное уравнение порядковой теории полезности.
15. Сущность понятия «предельная норма замещения».

### **Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике**

1. Необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Принципы государственного регулирования цен
3. Прямые методы государственного регулирования цен.
4. Косвенные методы государственного регулирования цен.
5. Регулирование цен по ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2013).
6. Сущность и назначение декларирования цен.
7. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
8. Влияние налогов на ценообразование.

### **Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены.**

#### **Прибыль и налоги в составе цены**

1. Концепция затрат в современной экономической теории.
2. Производственная функция и функция затрат.

3. Затраты на производство продукции (работ, услуг) и их классификация.
4. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
5. Себестоимость продукции: сущность, значение, виды, методы расчета.
6. Методы калькулирования себестоимости.
7. Факторы, влияющие на величину и структуру затрат на производство продукции (работ, услуг).
8. Сущность понятий «экономические затраты» и «бухгалтерские затраты».
9. Производственная функция: определение понятия, график.
10. Явные и неявные затраты.
11. Условно-постоянные и условно-переменные затраты: сущность, состав, практическое значение деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные.
12. Средние затраты: сущность, практическая значимость.
13. Прямые и косвенные затраты: сущность, состав, методы включения в себестоимость продукции.
14. Методы калькулирования себестоимости продукции.
15. Чистый доход и его отражение в ценах.
15. Прибыль в условиях рыночной экономике: сущность, виды.
16. Бухгалтерская прибыль: определение, виды.
17. Эффект и эффективность: сущность, виды.
18. Рентабельности: сущность, виды.
19. Концепции ценообразования.
20. Расчет точки безубыточности.
21. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли.
22. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат.
23. Налоговая система РФ: классификация налогов.
24. Налоги в составе цены.
25. Учет в цене налога на добавленную стоимость.
26. Учет в цене налога на прибыль организации.

#### **Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов**

16. Рыночные ценообразующие факторы: сущность и классификация.
17. Сущность и виды спроса на товар и предложения товара.
18. Влияние спроса и предложения на цены.
19. Кривая спроса, кривая предложения.
20. Цена спроса, цена предложения, цена равновесия.
21. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия.
22. Циклические колебания на рынке: равномерные, затухающие, незатухающие.
23. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды.
24. Эластичность спроса по цене и по доходу.
25. Перекрестная эластичность спроса.
26. Эластичность предложения.
27. Свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
28. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
29. Методы сбора информации об изменении спроса.
30. Сущности понятия «конкуренции», виды конкуренции.
31. Основные типы рынков.
32. Сущность и вид политики цен на рынке чистой конкуренции.
33. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
34. Политики цен на олигополистическом рынке.
35. Сущность ценовой и неценовой конкуренции, ценовой дискриминации, лидерства в ценах.

## **Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен**

1. Методы прогнозирования цен.
2. Методы расчета цен.
3. Группировка новых товаров по степени новизны.
4. Параметрические методы ценообразования: сущность, условия применения.
5. Балльный метод ценообразования: сущность, условия применения.
6. Затратные методы ценообразования.
7. Рыночные методы ценообразования.

## **Тема 9. Ценовая политика организации**

1. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.
2. Виды ценовой стратегии организации.
3. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.
4. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
5. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.
6. Использование коэффициента ценовой эластичности в практической деятельности организации.

## **Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

1. Сущность понятия «мировой рынок».
2. Сущность понятия «цена мирового товарного рынка».
3. Основные виды мировых цен.
4. Сущность публикуемых и справочных цен.
5. Сущность понятия «расчетные цены».
6. Факторы, влияющие на мировые цены.
7. Роль государства в регулировании мировых цен.
8. Источники информации о мировых ценах.
9. Роль надбавок и скидок при заключении цен.
10. Элементы цен на импортируемые и экспортируемые товары.
11. Виды цен, в зависимости от учета расходов на транспортировку товара.
12. Методы установления мировых цен.
13. Основные принципы формирования внешнеторговых цен.

## **Примерные вопросы для подготовки к проверочной работе**

1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике.
2. Экономическая природа и роль цены в рыночных условиях.
3. Механизм ценообразования в современной рыночной экономике.
4. Цели и методы рыночного ценообразования.
5. Понятие и характеристика системы цен, классификация цен.
6. Макроэкономические проблемы ценообразования: инфляция, теневая экономика.
7. Понятие экономической ценности товара.
8. Принципы и методы ценообразования.
9. Роль цен в социально-экономическом развитии общества.
10. Функции цен и их использование для решения социально-экономических задач.
11. Состав, структура, уровень и масштаб цен.
12. Оптовые и торговые надбавки, порядок их формирования и применения.
13. Цели государственного регулирования цен в рыночной экономике.
14. Методы и формы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
15. Регулирование цен в условиях рынка.
16. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
17. Способы косвенного государственного регулирования цен в рыночной экономике.
18. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.
19. Основные законодательные и нормативные документы, регулирующие цены и ценообразование.

20. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
21. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации.
22. Контроль налоговых органов за уровнем цен; понятие рыночной цены для целей налогообложения, способы определения рыночной цены.
23. Рыночная конкуренция: сущность, типы конкуренции, роль цен в конкурентной борьбе.
24. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
25. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.
26. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
27. Ценообразование в условиях чистой монополии.
28. Товарное производство и свойства товара.
29. Сущность и характер действия закона стоимости.
30. Сущность и формы стоимости товара.
31. Общественно необходимые затраты труда.
32. Ценообразующие факторы в теории стоимости и их характеристика.
33. Теория полезности и ее применение в ценообразовании.
34. Основные понятия теории полезности.
35. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности.
36. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
37. Равновесная рыночная цена и факторы на нее влияющие.
38. Эластичность спроса и предложения: сущность, виды, формулы для расчета, учет при принятии ценовых решений.
39. Производственная функция и её использование в ценообразовании.
40. Сущность и виды себестоимости.
41. Себестоимость как исходная база и составная часть цены.
42. Кругооборот капитала и формирование себестоимости товара.
43. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
44. Нормативное регулирование состава себестоимости товаров и услуг в Российской Федерации.
45. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты, их влияние на уровень себестоимости единицы товара.
46. Методы расчета себестоимости.
47. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции.
48. Способы включения косвенных затрат в себестоимость продукции.
49. Формы чистого дохода и их отражение в ценах.
50. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
51. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская; понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.
52. Концепции ценообразования.
53. Обоснование прибыли в оптовой цене.
54. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
55. Прогнозирование цен: сущность, цели, методы.
56. Методы рыночного ценообразования
57. Затратные методы ценообразования, достоинства и недостатки.
58. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
59. Графическое изображение модели безубыточности.
60. Параметрические методы ценообразования.
61. Ценовая политика и ценовые стратегии организации: сущность, классификация, основные факторы, влияющие на политику цен.
62. Влияние изменения цен на финансовые результаты деятельности организации.
63. Тактика ценообразования организации.
64. Основные стратегии ценообразования.
65. Исходная информация, необходимая для определения стратегии ценообразования:

66. Скидки и надбавки как инструмент ценовой политики организации.
67. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
68. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
69. Стратегия дифференцированного ценообразования: сущность, оценка условий применения.
70. Географические стратегии ценообразования.
71. Ценообразование в маркетинговой деятельности организации.
72. Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара.
73. Изменение текущих цен в краткосрочном периоде.
74. Долгосрочные стратегии цен.
75. Оценка эффективности ценовой политики организации.
76. Информация, необходимая для принятия управленческих решений в области ценообразования.
77. Мировая цена: сущность, требования, предъявляемые к мировым ценам, ценообразующие факторы, источники информации.
78. Классификация мировых цен.
79. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности организации.
80. Классификация международных торговых терминов «Инкотермс 2010».

### **Тестовые задания.**

1. Цена – это:

- 1). Затраты по управлению производством;
  - 2). Денежное выражение стоимости товара;
  - 3). Себестоимость продукции
2. Какая из перечисленных ниже функций не является функцией цены:

- 1). Учетно-измерительная функция;
- 2). Регулирующая функция;
- 3). Фискальная функция;
- 4). Стимулирующая функция
- 5). Социальная функция

3. Охарактеризуйте регулируемую функцию цены:

1). Поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление товаров;

2). Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, характеризует, с какой эффективностью используется труд.

3). Через цены осуществляется связь между потреблением и производством, предложением и спросом.

4). Цена определяет уровень жизни населения, влияет на объем и структуру потребления, уровень доходов населения, является главной составляющей инфляционных процессов.

4. Что не относится к элементам продажной цены оптового посредника:

- 1). Себестоимость;
- 2). Прибыль;
- 3). Акциз;
- 4). НДС;
- 5). снабженческо-сбытовая надбавка;

5. Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило к:

- 1). Оптовой цене;
- 2). Отпускной цене (с НДС);
- 3). Отпускной цене (без НДС);
- 4). Розничной цене

6. Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли:

- 1). Оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2). Отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3). Отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;

4). Продажная цена оптового посредника, торговая надбавка

7. Политика цен – это:

1). Набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;

2). Общие принципы деятельности фирмы в сфере установления цен;

3). Установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены

8. Затраты, зависящие от объема выпуска продукции:

1). Прямые;

2). Постоянные;

3). Косвенные;

4). Переменные

9. Какие расходы не относятся к косвенным:

1). Затраты на сырье и материалы;

2). Цеховые расходы;

3). Потери от брака;

4). Внепроизводственные расходы

10. Расходы, не включаемые в цеховую себестоимость:

1). Основная заработная плата производственных рабочих;

2). Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

3). Цеховые расходы;

4). Внепроизводственные расходы

11. Что служит относительной величиной прибыли:

1). Цена;

2). Рентабельность;

3). Выручка;

4). Экономический эффект

12. Какие из перечисленных налогов относятся к ценообразующим:

1). Плата в пенсионный фонд, плата за землю

2). НДС, акциз

13. Ставки НДС составляют:

1). 20%;

2). 0, 10, 18%;

3). 13%;

4). 30%

14. На какие группы подразделяются методы ценообразования:

1). Затратные, рыночные, эконометрические;

2). Затратные, маркетинговые, эконометрические;

3). Оптовые, рыночные, эконометрические

15. Метод ценообразования на базе полной себестоимости:

1). Не учитывает постоянные затраты;

2). не учитывает переменные затраты;

3). Определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;

4). Учитывает спрос потребителей

16. Точка безубыточности позволяет определить:

1). Минимальный уровень затрат предприятия;

2). Максимальную величину прибыли;

3). Объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами

17. Маржинальный доход – это:

- 1). Разница между выручкой и величиной переменных издержек;
- 2). Разница между выручкой и величиной постоянных издержек;
- 3). Разница между выручкой и себестоимостью

18. Недостаток затратного ценообразования состоит в следующем:

- 1). При установлении цены не принимаются во внимание информация о поведении потребителей;
- 2). Простота расчета;
- 3). Учет информации о действиях конкурентов

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике.
2. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях.
3. Понятие системы цен, общие свойства системы цен.
4. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
5. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
6. Необходимость, возможность, границы и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
7. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.
8. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы.
9. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
10. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, особенности ценообразования.
11. Чистая монополия: сущность, монопольное ценообразование, регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.
12. Ценовая и неценовая конкуренция.
13. Олигополия: понятие, причины существования, сущность олигополистического ценообразования.
14. Влияние спроса и предложения на цены, кривая спроса, кривая предложения.
15. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия, циклические колебания цен.
16. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие, применение в ценообразовании.
17. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
18. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
19. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
20. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
21. Основные понятия теории стоимости.
22. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
23. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
24. Виды отклонений цены от стоимости.
25. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
26. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.

27. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
28. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
29. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
30. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
31. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
32. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
33. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
34. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
35. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
36. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
37. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
38. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
39. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
40. Концепция затрат, виды, функция затрат.
41. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
42. Себестоимость продукции (работы, услуги): сущность, виды, методы расчета.
43. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
44. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.
45. Расходы в краткосрочном и долгосрочном периоде времени: сущность, виды, графическое изображение.
46. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
47. Методы расчета себестоимости.
48. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
49. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
50. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
51. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль, понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.
52. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.
53. Налоги в составе цены.
54. Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.
55. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен, методы прогнозирования и планирования цен.
56. Основные методологические принципы определения цен на новые товары.
57. Затратные методы ценообразования.
58. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию.
59. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).
60. Параметрические методы ценообразования.
61. Определение цен на основе анализа безубыточности.
62. Методы расчета цен на новые товары.
63. Прогнозирование цен: сущность, цели, методы.
64. Группировка новых товаров по степени новизны.
65. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.

66. Виды ценовой стратегии организации.
67. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.
68. Этапы расчета цен в ценовой политике организации.
69. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
70. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.
71. Сущность понятий «мировой рынок», «цена мирового товарного рынка».
72. Основные виды мировых цен, факторы, влияющие на мировые цены.
73. Роль государства в регулировании мировых цен.
74. Источники информации о мировых ценах.
75. Методы установления мировых цен.
76. Классификация международных торговых терминов «Инкотермс 2010».

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

##### **Нормативные акты**

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть 1 (в последней редакции). Гл.27. Понятие и условия договора. Ст. 424. Цена.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях (в последней редакции). Статья 14.6. Нарушение порядка ценообразования
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая (в последней редакции).
4. Федеральный закон от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ).
5. Федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в ред. Федеральных законов от 25.06.2012 № 93-ФЗ, от 28.07.2012 № 132-ФЗ, от 30.12.2012 № 291-ФЗ).
6. Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия/ Министерство экономики РФ (Приказ от 01.10.1997 г. № 118).
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (в ред. Приказов Минфина РФ от 30.12.1999 № 107н, от 24.03.2000 № 31н, от 18.09.2006 № 116н, от 26.03.2007 № 26н, от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н)
8. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.
10. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.
11. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

##### **Основная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

##### **Дополнительная литература**

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г.Домодедово
2. <http://www.znaniium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znaniium
3. Министерство финансов РФ - [www.minfm.ru](http://www.minfm.ru)
4. Министерство экономического развития и торговли РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
5. Министерство иностранных дел РФ - [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
6. Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли РФ - [www.fipc.ru](http://www.fipc.ru)
7. Центральный банк России - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
8. Россия и Всемирная торговая организация - [www.wto.ru](http://www.wto.ru)
9. АТЭС - [www.apecsec.org.sg](http://www.apecsec.org.sg)
10. АСЕАН- [www.asean.org](http://www.asean.org)
11. МЕРКОСУР - [www.mercosur.org](http://www.mercosur.org)
10. Международный валютный фонд (МВФ) - [www.imf.org](http://www.imf.org)
11. Организация Объединенных Наций (ООН) - [www.un.org](http://www.un.org)
12. СНГ - [www.cis.minsk.by](http://www.cis.minsk.by)
13. ЕврАзЭС - [www.evrazes.com](http://www.evrazes.com)
14. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
15. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
16. Институт транснациональных корпораций - [www.itnc.ru](http://www.itnc.ru)
17. Федеральная служба государственной статистики России - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
18. Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
19. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru>
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
21. Информационный портал РБК <http://www.rbc.ru/>
22. Интернет-журнал «Вся Европа.ш» [www.alleuropa.ru](http://www.alleuropa.ru).
23. Интернет-журнал «Международные процессы» <http://intertrends.ru>.
24. Интернет-журнал «Мировое и национальное хозяйство» <http://www.mirec.ru>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно- справочные систем (ИСС) (2026 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2026 г.)

№	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows server 2012	<a href="https://www.microsoft.com">https://www.microsoft.com</a>	Лицензионное
2	Microsoft office 2010/2013	<a href="https://www.microsoft.com">https://www.microsoft.com</a>	Лицензионное
3	КОМПАС-3D LT	<a href="https://kompas.ru/kompas-3d-lt/about/">https://kompas.ru/kompas-3d-lt/about/</a>	Свободно распространяемое
4	GIMP	<a href="https://www.gimp.org/">https://www.gimp.org/</a>	Свободно распространяемое
5	Notepad++	<a href="https://notepad-plus-plus.org/">https://notepad-plus-plus.org/</a>	Свободно распространяемое
6	PDF24 Creator	<a href="https://www.pdf24.org/ru/">https://www.pdf24.org/ru/</a>	Свободно распространяемое
7	app.diagrams.net	<a href="https://app.diagrams.net/">https://app.diagrams.net/</a>	Свободно распространяемое
8	Geany (with Python 3.12)	<a href="https://geany.org/">https://geany.org/</a> <a href="https://www.python.org/">https://www.python.org/</a>	Свободно распространяемое
9	Visual Paradigm Community Edition	<a href="https://www.visual-paradigm.com/editions/community/">https://www.visual-paradigm.com/editions/community/</a>	Свободно распространяемое
10	Яндекс Телемост	<a href="https://telemost.yandex.ru/">https://telemost.yandex.ru/</a>	Свободно распространяемое
11	КонсультантПлюс	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>	Лицензионное

**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Практическое занятие 1 (ОПК-2.1)**

#### **ТЕМА 3. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости**

#### **Вопросы для подготовки к занятию:**

1. Товарное производство.
2. Товар и его свойства.
3. Меновая стоимость товара.
4. Сущность цены.
5. Закон стоимости.
6. Общественно-необходимые затраты труда.
7. Состав, структура, уровень и масштаб цен.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
2. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
3. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
4. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
5. Виды отклонений цены от стоимости.
6. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
7. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
8. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.

#### Основная литература

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### Практическое занятие 1 (ОПК-2.1)

#### ТЕМА 4. Теория потребительского поведения (теория полезности)

##### Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные понятия теории предельной полезности.
2. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
3. Порядковый подход к анализу полезности и спроса.
4. Кривые и карта безразличия.
5. Предельная норма замещения.
6. Бюджетная линия.

##### Контрольные вопросы:

1. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
2. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
3. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
4. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).

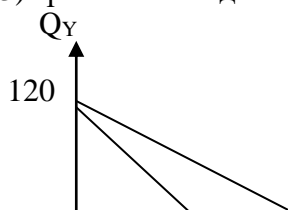
### Задания для практической работы.

#### Задача 1

На рисунке 1 представлены кривые безразличия и бюджетные линии потребителя, доход которого составляет 38000 рублей.

Определить:

- 1) цены товаров X и Y;
- 2) координаты точек  $E_1$  и  $E_2$ ;
- 3) различия бюджетных линий  $M_1$  и  $M_2$ .



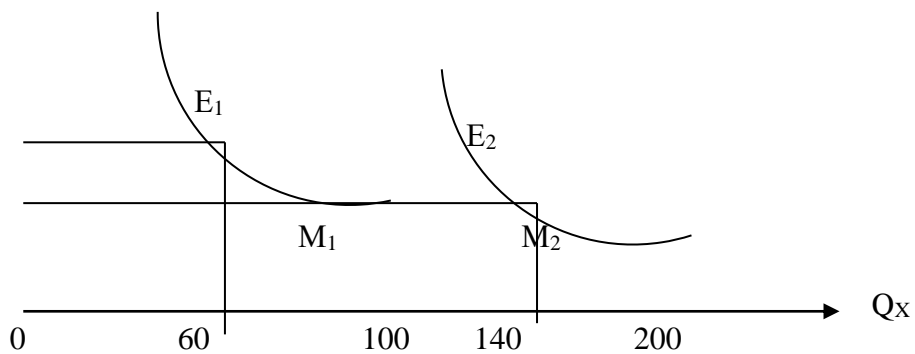


Рис. 1. Кривые безразличия и бюджетные линии потребителя.

**Задача 2**

На рисунке 2 представлена кривая безразличия и бюджетная линия.

Определить:

- доход потребителя при розничной цене товара X, равной 10 руб.;
- розничную цену товара Y;
- координаты точки E;
- условия, необходимые для перехода потребителя на бюджетную линию M<sub>2</sub>.

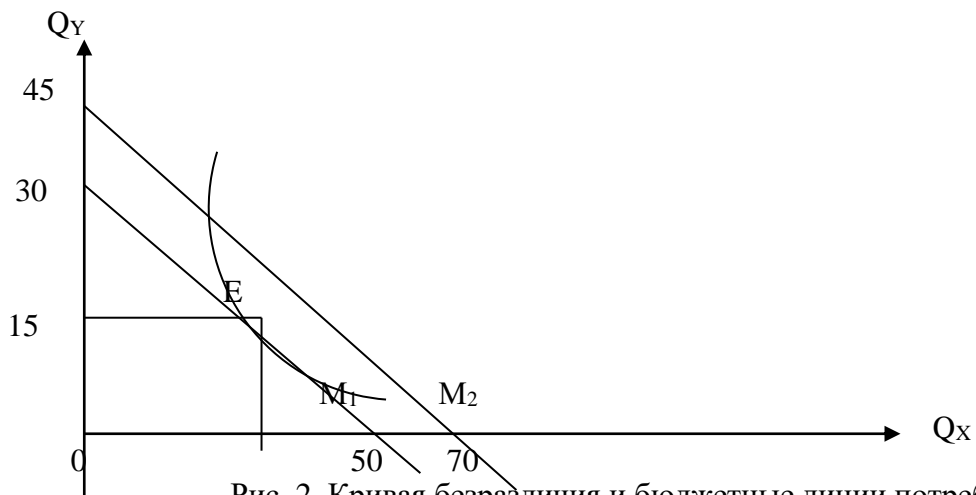


Рис. 2. Кривая безразличия и бюджетные линии потребителя.

**Задача 3.**

На рисунке 3 представлены две бюджетные линии M<sub>1</sub> и M<sub>2</sub>.

Определить, чем вызван сдвиг бюджетной линии M<sub>1</sub> в положение M<sub>2</sub>.

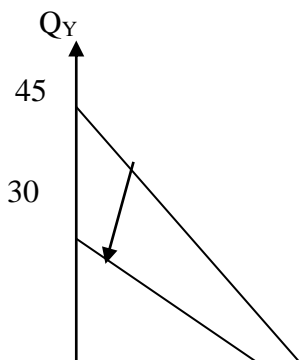




Рис. 3. Бюджетные линии потребителя.

**Задача 4.**

На рисунке 4 представлена бюджетная линия  $M_1$ .

Доход потребителя равен 120 тыс. руб.

Найти уравнение бюджетной линии.  $Q_y$

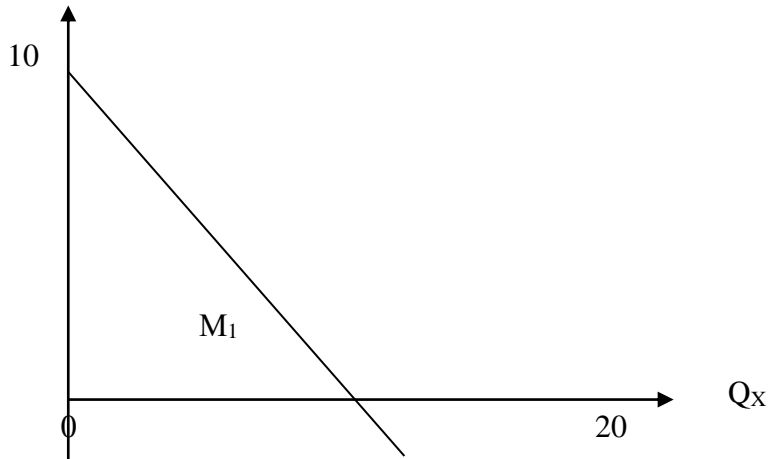


Рис. 4. Бюджетная линия потребителя.

**Задача 5.**

На основе данных таблицы определить общую и предельную полезность товаров.

Кол-во товара, ед.	Вид товара					
	А		В		С	
	Предельная полезность (MU)	Общая полезность (TU)	Предельная полезность (MU)	Общая полезность (TU)	Предельная полезность (MU)	Общая полезность (TU)
1	18			17		18
2	14			28	8	
3	10			37		33
4	8			42	5	

**Задача 6.**

На основе данных таблицы определить предельную норму замещения товара У товаром Х при переходе потребителя от набора В к набору С.

Альтернативные наборы товаров	Товар Х, ед. ( $Q_x$ )	Товар У, ед. ( $Q_y$ )
А	4	16
В	8	10
С	12	8
Д	24	4

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

#### **Дополнительная литература**

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### **Практическое занятие 2 (ОПК-2.1, ОПК-4)**

#### **ТЕМА 5. Государственное регулирование цен в рыночной экономике**

##### **Вопросы для подготовки к занятию:**

1. Принципы государственного регулирования цен
2. Методы государственного регулирования цен.
3. Регулирование цен по ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2013).
4. Основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие элементы цен и процесс ценообразования.
5. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
6. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Необходимость, возможность, границы и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.
3. Правовое регулирование ценообразования.
7. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
8. Налоговый контроль в области ценообразования.

#### **Задания для практической работы.**

##### **Задача 1**

На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля 1-й составляет 15 %, 2-й — 10, 3, 4, 5, 6 — по 8, 7, 8, 9, 10, 11 — по 6, 12, 13 — по 5, 14 — 3 %. Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана для этих 14 фирм. Если 2-я и 3-я фирмы решат объединиться, следует ли государственным органам разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

##### **Задача 2**

Предположим, что на рынке некоторого товара действуют 10 фирм. Среди них 3 крупнейшие, которые имеют следующие доли в общем объеме продаж: 1-я — 20%, 2-я — 15, 3-я — 12%.

1) Рассчитать индекс Линда для этих трех фирм.

б) Следует ли государственным органам разрешить слияние 1-й фирме, если ее доля окажется равной 35 %? Слияние разрешается, если значение индекса не превышает 150 %.

в) Разрешить ли слияние 2-й фирме, если ее доля возрастет до 20 %?

#### **Основная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва:

### Дополнительная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### Источники

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть 1 (в последней редакции). Гл.27. Понятие и условия договора. Ст. 424. Цена.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях (в последней редакции). Статья 14.6. Нарушение порядка ценообразования
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая (в последней редакции).
4. Федеральный закон от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ).
5. Федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в ред. Федеральных законов от 25.06.2012 № 93-ФЗ, от 28.07.2012 № 132-ФЗ, от 30.12.2012 № 291-ФЗ).

### Практическое занятие 3 (ОПК-2.1, ОПК-4)

#### ТЕМА 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены

##### Вопросы для подготовки к занятию:

1. Сущность, значение и виды себестоимости продукции.
2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.
3. Методы калькулирования себестоимости.
4. Расчет и включение в цены косвенных затрат.
5. Теории прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
6. Налоговая система в РФ.
7. Включение налогов в состав цены.

##### Контрольные вопросы:

1. Концепция затрат, виды, функция затрат.
2. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
3. Виды себестоимости.
4. Расходы в краткосрочном и долгосрочном периоде времени: сущность, виды, графическое изображение.
5. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
6. Методы расчета себестоимости.
7. Методы расчета косвенных расходов. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
8. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
9. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль
10. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.
11. Налоги в составе цены.
12. Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.

##### Задания для практической работы.

##### Задача 1.

Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие и средние переменные затраты на основе следующих данных:

Показатели	Данные для расчета
------------	--------------------

Выпуск продукции, ед.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, руб.	100	160	220	280	340	400

### **Задача 2.**

Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции характеризуется следующими данными:

Показатели	Данные для расчета					
Выпуск продукции, ед.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, руб.	10	14	18	22	26	30

Оптовая (отпускная) цена – 22 руб.

Определить:

- объем производства для достижения максимальной прибыли;
- нижний предел снижения цены (предел, после которого организация прекратит производство данной продукции).

### **Задача 3.**

Организация продает 5 тыс. единиц товара по оптовой (отпускной) цене 100 руб. Переменные затраты составляют 50 рублей на единицу, постоянные 50 тыс. руб. при производстве 6 тыс. единиц. Организация получает предложение продать товар на новом рынке.

Определить минимальную оптовую цену продажи товара на новом рынке.

### **Задача 4.**

Организация имеет в текущем году прибыль от продаж. В следующем году предполагается снижение спроса на продукцию организация. Если организация хочет сохранить натуральный объем продаж текущего года в следующем году, ей придется снизить цену. Если организация хочет сохранить цены текущего года в следующем году, ей придется снизить объем продаж.

Какую из двух возможностей организация должна выбрать, если её цель – минимизировать потери прибыли.

### **Задача 5.**

Дано (тыс. руб.):

- выручка от продаж – 40 000;
- переменные затраты – 25000;
- постоянные затраты – 10000.

Определить:

- прибыль от продаж;
- операционный левередж.

### **Задача 6.**

Годовой объем выпуска продукции - 10 тыс. единиц.

Затраты на годовой объем выпуска продукции составили:

- заработная плата – 50 млн. руб.;
- сырье и материалы – 18 млн. руб.
- аренда производственных помещений - 96 млн. руб.

При производстве продукции было использовано оборудование, стоимость которого составила 600 млн. руб., а срок окупаемости – 10 лет.

Оптовая (отпускная) цена – 24 тыс. руб.

Определить прибыль от продажи годового объема выпуска продукции.

### **Задача 7.**

Оптимальный объем выпуска продукции - 120 единиц.

Розничная цена – 70 руб.

Средние общие затраты - 80 руб.

Средние переменные затраты - 50 руб.

Какое решение в краткосрочном периоде следует принять в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты деятельности, если организация останется на рынке.

### **Задача 8.**

Розничная цена товара - 100 руб.

Торговая надбавка в розничной цене – 35%.

Ставка НДС – 18%.

Доля переменных затрат в оптовой (отпускной) цене –5%.

Постоянные затраты – 25 000 руб.

Определить:

- критический объем продаж в натуральном выражении;
- объем продаж в натуральном выражении, необходимый для получения 150 000 рублей прибыли.

### **Задача 9.**

Объем продаж - 16400 ед.

Общие постоянные затраты за год - 120 000 руб.

Средние переменные затраты - 24 руб.

Оптовая (отпускная) цена - 40 руб.

Определить:

- прибыль от продаж при сокращении средних переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 16000 руб. при неизменном объеме продаж;
- оптовую цену для получения прибыли в размере 56 000 руб. при продаже 16400 единиц продукции.
- дополнительный объем продаж для покрытия увеличения арендной платы на 12000 руб. в связи с расширением производственной мощности организации.

### **Основная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### **Дополнительная литература**

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

## **Практическое занятие 4 (ОПК-2.1, ОПК-4)**

### **ТЕМА 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов.**

#### **Вопросы для подготовки к занятию:**

1. Основные характерные черты рынка.
2. Характерные черты основных моделей рынка.
3. Конкуренция: сущность, виды.
4. Чистая конкуренция.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Олигополистическая конкуренция.
7. Чистая монополия.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Ценовая и неценовая конкуренция.
2. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, особенности ценообразования.
3. Чистая монополия: сущность, монопольное ценообразование, регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.
4. Олигополия: понятие, причины существования, сущность олигополистического ценообразования.
5. Влияние спроса и предложения на цены, кривая спроса, кривая предложения.

6. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия, циклические колебания цен.
7. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.

### Задания для практической работы.

#### Задача 1.

Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции имеет вид:  $TC = q^3 - 5q^2 + 15q$ . Если цена установилась на уровне 12 руб. за единицу выпуска, какое решение об объеме производства примет фирма? Какую прибыль она получит?

#### Задача 2.

Общие издержки производства приведены в таблице. Какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 9 руб. и размере постоянных издержек 30 руб.

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки в руб.	40	43	47	52	58	65	73	83	94

Определить прибыль и выручку.

#### Задача 3.

Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением:  $Q = 96 - 4P$ . Общие издержки:  $TC = 10,25q^2 - 18q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

#### Задача 4.

Фирма-монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением:  $Q = 200 - 5P$ , а на другом  $Q = 60 - 2P$ . Предельные издержки составляют 20 ед. Определить цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.

### Основная литература

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### Дополнительная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### Практическое занятие 5 (ОПК-4)

#### ТЕМА 8. Методы прогнозирования и расчета цен.

#### Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основы методологии планирования и прогнозирования цен.
2. Методы прогнозирования цен.
3. Методы расчета цен.
4. Методы планирования цен на новую продукцию.

#### Контрольные вопросы:

1. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен, методы прогнозирования и планирования цен.
2. Основные методологические принципы определения цен на новые товары.

3. Затратные методы ценообразования.
4. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию.
5. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).
6. Параметрические методы ценообразования.

### **Задания для практической работы.**

#### **Задача 1.**

Полная себестоимость товара – 5000 рублей.

Норматив рентабельности – 30% (к полной себестоимости).

Ставка НДС – 18%.

Торговая надбавка – 25% (к цене покупки товара продавцом).

Определить розничную цену товара

#### **Задача 2.**

Полная себестоимость товара - 5100 руб.

Ставка НДС - 18%.

Оптовая цена с учетом НДС - 21400 руб.

Оптовая надбавка к оптовой цене (с учетом НДС) - 6%.

Торговая надбавка - 25%.

Определить:

розничную цену при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

#### **Задача 3.**

Постоянные затраты – 30000 руб.;

Оптовая (отпускная) цена – 10 руб.;

Переменные затраты на единицу продукции – 5 руб.;

Текущий объем продаж – 8000 ед.;

Приемлемый диапазон объема производства – 4000 – 12000 ед.

Определить:

- при каком объеме производства организация будет работать безубыточно;
- количество продукции в натуральном выражении, которое обеспечит получение прибыли от продаж в размере 20000 рублей.

#### **Задача 4.**

Дано (тыс. руб.):

- выручка от продаж – 15 000;
- постоянные затраты – 3000;
- переменные затраты – 10000;
- прибыль от продаж – 2000.

Специалисты отдела маркетинга предполагают три варианта динамики цен и натурального объема продаж:

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Изменение цен	- 0,12	- 0,07	0,06
Изменение объема продаж в натуральных единицах	0,05	0,08	- 0,04

Определить:

- какой из вариантов следует выбрать, чтобы прирост прибыли от продаж был наибольшим; без расчетов, логически, предпочтительный вариант.

#### **Задача 5.**

Средние переменные затраты - 20 руб.

Общие постоянные затраты - 30000 руб.

Оптовая (отпускная) цена - 30 руб.

Определить, какое количество товара организация должна продать, чтобы получить 40 тыс. руб. прибыли. Решить задачу с помощью показателя «маржинальный доход».

### **Задача 6.**

Объем производства товара - 20000 единиц.

Средние переменные затраты - 20 руб.

Общие постоянные затраты – 40000 руб.

Планируемый объем прибыли от продаж - 30000 руб.

- Определить оптовую цену. Решить задачу с помощью показателя «маржинальный».

### **Основная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

### **Дополнительная литература**

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

## **Практическое занятие 6 (ОПК-2.1, ОПК-4)**

### **ТЕМА 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации.**

#### **Вопросы для подготовки к занятию:**

1. Ценовая политика организации в рыночных условиях.
2. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.
3. Основные виды современных ценовых стратегий организации и условия их применения.
4. Дифференциация цен.
5. Цена и товар в маркетинговой деятельности.
6. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.
2. Виды ценовой стратегии организации.
3. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.
4. Этапы расчета цен в ценовой политике организации.
5. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
6. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.

### **Основная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

## Практическое занятие 7 (ОПК-2.1, ОПК-4)

### ТЕМА 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

#### Вопросы для подготовки к занятию:

1. Мировой рынок и мировые цены.
2. Факторы, оказывающие влияние на мировые цены.
3. Виды мировых цен.
4. Роль государства в регулировании мировых цен.
5. Источники информации о мировых ценах.

#### Контрольные вопросы:

1. Мировая цена: сущность, требования, предъявляемые к мировым ценам, ценообразующие факторы, источники информации.
2. Классификация мировых цен.
3. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности организации.
4. Классификация международных торговых терминов «Инкотермс 2010».

#### Основная литература

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

#### 9.2. Методические рекомендации по выполнению проверочных работ

##### *1. Суть и значение проверочной работы.*

Проверочная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области мировой экономики, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

##### *2. Цели проверочной работы:*

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам мировой экономики; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

##### *3. Порядок подготовки проверочной работы.*

Тема проверочной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

##### *4. Требования к проверочной работе.*

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

##### *5. Примерная схема структуры проверочной работы.*

*Титульный лист*

*Оглавление* - содержание работы с нумерацией страниц.

*Введение.* Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

*Основные разделы работы.* Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

*Заключение.* В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

*Список использованных источников и литературы.* Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

*Приложение* включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д.. Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

## Приложение 1

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цены и ценообразование» реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и поведение хозяйственных субъектов на разных уровнях в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности основных законов экономики на микроуровне;
- теоретическое освоение студентами проблем экономического выбора потребителя, современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов;
- выработка у обучающихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и народном хозяйстве социально-экономическим процессам.

Содержание дисциплины охватывает ряд вопросов, связанных с изучением экономических отношений и процессов на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для	ОПК-2.1 Использует методы сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и	Знать: - основные теории и концепции ценообразования; - основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; - ключевые методы назначения цены для реализации стратегических приоритетов в

<p>решения поставленных экономических задач</p>	<p>тенденции в экономике</p>	<p>направлении развития фирмы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и стратегии ценовой политики;</li> <li>- формы и методики расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения;</li> <li>- выделять основные ценообразующие факторы;</li> <li>- проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен;</li> <li>- ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактике и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;</li> <li>- определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов;</li> <li>- решать конкретные вопросы ценообразования в практической деятельности.</li> <li>- обосновывать стратегические приоритеты в области ценообразования и управления ценовыми рисками.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования;</li> <li>- методологическими основами расчета цен;</li> <li>- инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений;</li> <li>- принципами и методами расчета цен;</li> <li>- навыками разработки ценовой стратегии фирмы с учетом стратегических приоритетов и направлений развития фирмы.</li> </ul>
---	------------------------------	---

<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Формулирует предложения по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в профессиональной деятельности на основе анализа экономических и финансовых показателей</p>	<p>Знать: - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - основные методы прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях; - методы разработки ценовой политики организации; - особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках</p> <p>Уметь: - обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования; - проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен; - осуществлять анализ безубыточности ценовых решений; - разрабатывать ценовую политику организации; - выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар; - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</p> <p>Владеть: - методикой разработки ценовой политики организации; - инструментами и методами обоснования и тестирования решений по ценам; - методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации</p>
--	---	---

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Приложение 2

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			
2			
3			
4			
5			
6			

