

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сафонов Евгений Николаевич
Должность: И. о. директора филиала
Дата подписания: 13.04.2026 17:39:20
Уникальный программный ключ:
b97de5ad5173681fbb001c0fb6b89c5775d5aa20

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

Б1.В.ДЭ.07.01 ФИНАНСОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово 2026

Финансовое консультирование
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент Ферафонтова М.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры экономико-управленческих дисциплин
№ 7 от 14.01.2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (Практическое занятие, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

Цель освоения учебной дисциплины: овладение теорией (понятийным аппаратом, принципами, базовыми концепциями и пр.) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) управления инвестиционной, финансовой и инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта

Задачи дисциплины:

- формирование представления о прикладном значении системы управления финансами предприятия в процессе принятия управленческих решений;
- изучение взаимодействия различных факторов управления совокупной стоимостной оценкой средств, обеспечивающих воспроизводственные процессы, и денежным капиталом организаций в современных экономических условиях;
- изучение приоритетных направлений диверсификации финансового обеспечения предпринимательской деятельности;
- овладение приемами и методами управления финансовой системой хозяйствующего субъекта различных организационно-правовых форм;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Способен анализировать и оценивать состояние сегментов финансового рынка, участников финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий	ПК-3.1 Анализирует и интерпретирует полученные результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий	<i>Знать:</i> финансовые результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий <i>Владеть:</i> навыками анализа и интерпретации результатов по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных

		информационных технологий
ПК-4 Способен составлять аналитические материалы, отчеты, доклады для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, в том числе с применением современных информационных технологий	ПК-4.1 Готовит аналитические материалы и отчеты, в том числе с применением современных информационных технологий	<p><i>Знать:</i> методы, используемые при подготовке аналитических материалов и отчетов, в том числе с применением современных информационных технологий</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные технические средства и информационные технологии для подготовки аналитических материалов и отчетов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки аналитических материалов и отчетов, в том числе с применением современных информационных технологий</p>

1.3. Место учебной дисциплины в структуре основной программы высшего образования

«Финансовое консультирование» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

«Финансовое консультирование» как учебная дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Финансы», «Финансовый менеджмент».

Изучение дисциплины основано на следующих предварительно сформированных компетенциях: ПК-3, ПК-4.

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2026

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Введение в финансовый консалтинг	7	2	2		6	Обсуждения выступлений на практическом занятии
2	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией	7	2	4		6	Тестирование
3	Анализ финансового состояния организации	7	4	2		6	Доклады на практическом занятии и их обсуждение
4	Бизнес-планирование	7	2	2		6	Круглый стол
5	Бюджетирование, разработав всех видов финансовых планов	7	2	4		6	Оценка выступлений с докладами
6	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства	7	4	4		6	Дискуссии
7	Разработка и оптимизация схем привлечения капитала	7	2	2		6	Доклады
8	Оптимизация финансовых потоков, управление	7	2	2		6	Тестирование

	активами и прибылью						
	Экзамен	7			18		Экзамен по билетам
	Итого:		20	22	18	48	

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в финансовый консалтинг

Возникновение рынка консалтинговых услуг. Сущность и виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования. Классификация консалтинговых услуг. Консалтинг в России и за рубежом. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом. Подходы к консультированию и принципы, на которых осуществляют деятельность консультанты.

Тема 2. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией

Построение системы финансового управления компанией. Цель, виды и направления финансового консалтинга. Финансовый анализ результатов деятельности компании. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования. Основные направления финансового консалтинга.

Тема 3. Анализ финансового состояния организации

Понятие, сущность, значение, принципы и виды анализа хозяйственной деятельности организации. Метод и методики анализа финансово- хозяйственной деятельности. Анализ структуры пассивов и активов предприятия. Анализ состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.

Тема 4. Бизнес-планирование

Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления. Организация процесса бизнес-планирования. Механизм разработки бизнес-плана. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.

Тема 5. Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов

Сущность, значение и виды финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Методы финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

Тема 6. Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства.

Сущность, цель и задачи анализа платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Анализ платежеспособности предприятия. Сущность банкротства, цели и задачи анализа прогнозирования банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Проблема предсказания банкротства. Методики предсказания банкротства.

Тема 7. Разработка и оптимизация схем привлечения капитала

Капитал предприятия, классификация капитала предприятия. Формирование капитала предприятия. Собственный и заёмный капитал предприятия. Возможности привлечения заёмного капитала. Возможности привлечения капитала с помощью финансового рынка. Возможности увеличения собственного капитала.

Тема 8. Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью

Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта. Финансовый механизм управления: функции финансовой службы и финансовых менеджеров предприятий. Сущность и задачи управления капиталом, их классификация. Пути и финансовые инструменты управления прибылью предприятия.

4. Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Финансовое консультирование» аудиторские занятия проходят в виде лекций и практических занятий. На практических занятиях используются следующие образовательные технологии:

- дискуссия;
- развернутая беседа с обсуждением доклада;
- Практическое занятие "малых полемических групп" или Практическое занятие-диспут.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку докладов, самоконтроль, подготовку к тестированию. Для самостоятельной работы студентов подготовлены задания для самостоятельной работы, список источников и литературы.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Введение в финансовый консалтинг	Лекция 1	Вводная лекция
		Практическое занятие 1	Дискуссия
2.	Тема 2. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией	Лекция 2	Лекция-визуализация Консультационная работа преподавателя
		Практическое занятие 2	
3.	Тема 3. Анализ финансового состояния организации	Лекция 3	Лекция-дискуссия Развернутая беседа с обсуждением доклада
		Практическое занятие 3,4	
4.	Тема 4. Бизнес-планирование	Лекция 4	Лекция Практическое занятие-диспут
		Практическое занятие 5	
5.	Тема 5. Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов	Лекция 5	Лекция-дискуссия Консультационная работа преподавателя
		Практическое занятие 6	
6.	Тема 6. Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства	Лекция 6	Лекция с разбором конкретной ситуации Тестирование
		Практическое занятие 7,8	
7.	Тема 7. Разработка и оптимизация схем привлечения капитала	Лекция 7	Лекция Консультационная работа преподавателя
		Практическое занятие 9	

8.	Тема 8. Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью	Лекция 8	Развернутая беседа с обсуждением доклада
		Практическое занятие 10,11	

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	ПК-3.1	Тема 1. Введение в финансовый консалтинг Тема 2. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией Тема 3. Анализ финансового состояния организации Тема 4. Бизнес-планирование	Выступление на Практическом занятии Доклады Экзамен
2	ПК-4.1	Тема 5. Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов Тема 6. Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства Тема 7. Разработка и оптимизация схем привлечения капитала Тема 8. Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью	Выступление на Практическом занятии Доклады Тестирование Проверочная работа Экзамен

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	20
Подготовка и защита доклада	5	20
Тестирование	5	10
Проверочная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Экзамен		40

Итого за семестр		100
------------------	--	-----

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A, B	«отлично» / зачтено (отлично) / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/C	«хорошо» / зачтено (хорошо) / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы</p>

		на уровне - «хороший».
67-50/D, E	«удовлетворительно» / «зачтено» (удовлетворительно) / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы для подготовки докладов

1. Сущность и виды финансового консалтинга.
2. Субъекты и объекты консультирования.
3. Суть экспертного, процессного и обучающего консультирования.
4. Классификация консалтинговых услуг, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
5. Цель и задачи деятельности консультантов согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
6. Консалтинг в России и за рубежом.
7. Положительные и отрицательные стороны использования зарубежных финансовых консультантов в российских условиях.
8. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом.
9. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией.
10. Построение системы финансового управления компанией.
11. Финансовый анализ результатов деятельности компании.

12. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ.
13. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.
14. Система консолидации бюджетов и отчетов.
15. Система управленческой отчетности и система управления инвестициями.
16. Система управленческого учета и система бюджетирования.
17. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы.
18. Цель финансового консалтинга и виды финансового анализа.
19. Результаты финансового планирования и результаты финансового анализа.
20. Основные направления финансового консалтинга.
21. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг.
22. Анализ финансового состояния организации: сущность, предмет и виды.

23. Этапы и цели анализа финансового состояния организации.
24. Предварительный обзор экономического и финансового положения организации.
25. Оценка и анализ экономического потенциала организации.
26. Оценка и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций.

27. Анализ структуры пассивов, активов, состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности организации.
28. Анализ финансовой устойчивости организации.
30. Экономическая сущность и классификация капитала.
31. Бизнес-планирование: сущность, цель и задачи.
32. Бизнес-план организации: сущность, функции и особенности составления.
33. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
34. Механизм разработки бизнес-плана организации.
35. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.
36. Сущность, значение и виды финансового планирования.
37. Перспективное финансовое планирование.
38. Текущее финансовое планирование (бюджетирование).
39. Оперативное финансовое планирование.
40. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
41. Методы финансового планирования.
42. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
43. Анализ банкротства организации.
44. Методы диагностики вероятности банкротства.
45. Разработка механизма привлечения капитала.
46. Формирование капитала предприятия.
47. Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков.
48. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.
49. Финансовый механизм предприятия.
50. Сущность, задачи управления капиталом организации и их классификация.
51. Финансовые инструменты управления прибылью организации
52. Анализ прибыли предприятия: сущность и виды.
53. Системы проведения анализа на предприятии.
54. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации.

Примерные тестовые задания

Тема 1.

Вопрос 1: Консалтинг – это:

а) это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента

б) это консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

в) деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации организаций, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций

Вопрос 2: Финансовый консалтинг – это:

а) это прединвестиционная подготовка бизнеса, проводимая независимыми экспертами с целью проверки достоверности информации, предоставляемой будущему покупателю или инвестору

б) процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере человеческой деятельности, а, значит, и в социальной сфере

в) консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

Вопрос 3: Анализ финансового состояния предприятия относится к:

а) финансовому консалтингу

б) управленческому консалтингу

в) и к финансовому, и к управленческому консалтингу

Вопрос 4: Этапы консалтинговых услуг:

а) выявление проблем; разработка решений, внедрение решений
диагностика, внедрение, решение проблем

в) определение проблемы, анализ, поиск решения проблемы

Вопрос 5: Консалтинговые услуги чаще всего осуществляются в:

а) письменной форме

б) форме устных, разовых советов

в) форме проектов

Вопрос 6: При каком виде консультирования консультанты активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, соображения, предложения, проводить при помощи консультантов анализ проблем и выработку решений:

а) обучающем

б) процессном

в) экспертном

Вопрос 7: При каком виде консультирования консультанты самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению:

а) обучающем

б) процессном

в) экспертном

Вопрос 8: При каком виде консультирования консультант не только собирает идеи, анализирует решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий и т.д.:

а) обучающем

б) процессном

в) экспертном

Вопрос 9: Какой вид консультирования получил наибольшее распространение в России:

а) обучающее, экспертно-обучающее

б) процессное, процессно-обучающее

в) экспертное и экспертно-обучающее

Вопрос 10: В России существует много объектов консультирования, которые могут быть разделены на следующие группы:

а) по форме собственности: государственные, частные, акционерные и смешанные предприятия

б) по размерам: малые, средние и крупные предприятия

в) по территориальному признаку: центральные (федеральные) и региональные административные образования

г) с точки зрения предмета консультирования д) по методу консультирования

Вопрос 11: Какие виды организаций в России обращаются за консалтинговыми услугами:

а) молодые, быстро растущие частные предприятия и банки

б) прогрессивно настроенные местные органы власти

в) государственные и бывшие государственные предприятия, находящиеся в кризисной ситуации

г) все выше перечисленное

Вопрос 12: Когда сложился современный набор консалтинговых услуг:

а) в 1950-60-е годы

б) в 1950-70-е годы

в) в 1980-90-е годы

Вопрос 13: Какие консультанты разрабатывают решения по вопросам подбора сотрудников, контроля кадрового состава, системы оплаты труда, повышения квалификации и управления кадрами, охраны труда и психологического климата в коллективе:

а) по административному управлению

б) по общему управлению

в) по финансовому управлению

г) по управлению кадрами

д) по маркетингу

е) по организации производства

ё) по информационным технологиям

ж) специализированные

Вопрос 14: Какие консультанты занимаются вопросами исследования рынка и обеспечивают принятие решений в области сбыта, ценообразования, рекламы, разработки новой продукции, послепродажного обслуживания и т.д.

а) по административному управлению

б) по общему управлению

в) по финансовому управлению

г) по управлению кадрами

- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям
- ж) специализированные

Вопрос 15: Какие консультанты совмещают знания экономических, управленческих и инженерных вопросов, оказывая менеджерам помощь в решении таких задач, как выбор технологии производственного процесса, стимулирование производительности труда, оценка и контроль качества продукции, анализ издержек производства, планирование производства, использование оборудования и материалов, конструирование и совершенствование продукции, оценка работ и т.д.

- а) по административному управлению
- б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению
- г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям
- ж) специализированные

Вопрос 16: Какие консультанты занимаются разработкой рекомендаций по внедрению систем автоматизированного проектирования (САПР) и автоматизированных систем управления (АСУ), информационно- поисковых систем, применению компьютеров в бухгалтерском учете и других количественных методах оценки деятельности предприятия:

- а) по административному управлению
- б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению
- г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям
- ж) специализированные

Вопрос 17: Какие консультанты занимаются вопросами финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, размещения акций и паев на рынке, кредита, страхования, прибыли и себе- стоимости, неплатежеспособности и т.д.

- а) по административному управлению
- б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению
- г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям

ж) специализированные

Вопрос 18: Одним из первых профессиональных консультантов в области экономики был:

- а) Ф. Тейлор
- б) А. Файоль
- в) Г. Минцберг

Вопрос 19: Консультационные услуги на коммерческих началах могут оказывать:

- а) только профессиональные консалтинговые организации
- б) только коммерческие предприятия
- в) государственные учебные, информационные и исследовательские организации – университеты, академии, научные институты, информационные центры и т.д.

Вопрос 20: Положительные стороны использования зарубежных консультантов в российских условиях:

- а) перенос зарубежного опыта, новая постановка задач, новые решения
- б) хорошее владение методикой консалтинга, подготовка к выходу на зарубежных партнеров, новая деловая и общая культура
- в) высокая стоимость услуг.

Вопрос 21: Отрицательные стороны использования зарубежных консультантов в российских условиях:

- а) перенос зарубежного опыта
- б) подготовка к выходу на зарубежных партнеров
- в) высокая стоимость услуг, большие требования к организации и предварительной подготовке клиента, языковой барьер, затрудненные коммуникации в силу культурных различий, высокие требования к бытовым условиям

Вопрос 22: В каких формах осуществляются услуги российских консультантов:

- а) разовые консультации по основным вопросам бизнеса в России и за рубежом: консультации осуществляются в устном и письменном виде в форме вопрос-ответ как непосредственно, так и по заранее подготовленным клиентом вопросам
- б) осуществление по заказам клиента консалтинговых проектов, включающих в себя диагностику проблем, разработку и внедрение решений
- в) проведение консалтинг-семинаров, т.е. группой работы консультантов и представителей предприятия с отрывом от производства.
- г) информационное обслуживание: по запросам клиентов могут предоставляться статистические обзоры и прогнозы развития экономики в целом и отдельных отраслей, справки о законодательных актах, сведения о надежности потенциальных партнеров и т.д.
- д) экспертиза: консультанты предоставляют экспертные заключения по самостоятельно подготовленным клиентом разработкам, бизнес-планам, инвестиционным проектам, схемам финансовых операции, контрактам.
- е) все выше перечисленное

Вопрос 23: Формы профессиональных услуг:

- а) аудит; бухгалтерское обслуживание; юридические услуги; обеспечение информационными технологиями; инжиниринг
- б) инвестиционное банкирование; рекрутмент; реклама и отношения с общественностью; деловая информация; лоббирование; трейнинг

в) менеджмент-консалтинг, IT-консалтинг, аудит, консалтинг-семинары, дьюдилиженс, бухгалтерское обслуживание, юридические, рекламные, трейнинг

Вопрос 24. Рекрутмент – это:

- а) обучение персонала
- б) поиск и подбор персонала, привлечение персонала на открытие вакан-

сии

подготовка, переобучение персонала

Тема 2.

Вопрос 1: Отдел финансового консалтинга оказывает содействие компаниям при решении стратегических задач, связанных с построением систем финансового управления, а также в решении задач управления издержками, инвестиционного и финансового анализа, учитывая:

- а) потребности всех участников компании
- б) индивидуальные потребности каждого клиента
- в) индивидуальные потребности только руководящего звена

Вопрос 2: Консультанты помогают компаниям эффективно управлять своим бизнесом, оказывая в области финансового консалтинга услуги:

- а) финансовые, инвестиционные, управленческие, антикризисные
- б) диагностики Системы финансового управления компании
- в) построение системы финансового управления компанией, финансовый анализ результатов деятельности компании, бизнес- планирование и инвестиционный анализ, моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования

Вопрос 3: Задачи системы управления учета:

- а) в удовлетворении потребности внешних (фискальных) органов
- б) обеспечения менеджмента предприятия всей необходимой информацией о деятельности предприятия, как для текущего управления, так и для стратегического планирования
- в) в удовлетворении потребности внутренних потребностей компании

Вопрос 4: Внедрение какой системы управления предполагает детальное описание видов активов и пассивов на предприятии путем создания управленческого плана счетов и аналитических справочников:

- а) системы финансового управления
- б) системы управленческого учета
- в) системы управления инвестициями

Вопрос 5: Консолидированная отчетность отражает:

- а) финансовое состояние и результаты деятельности компании в целом
- б) совокупность отдельных бюджетов/отчетов подразделений компании
- в) совокупность всех бюджетов/отчетов подразделений компании

Вопрос 6: Какая система управления представляет собой систему аналитической обработки данных об операциях компании и предоставления полученной информации в необходимом для анализа содержательном виде

- а) системы финансового управления
- б) системы управленческого учета
- в) системы управления инвестициями
- г) система управленческой отчетности

Вопрос 7: Система управления инвестициями представляет собой:

- а) механизм отбора наиболее выгодных инвестиционных проектов
- б) механизм контроля выполнения инвестиционных проектов
- в) механизм определения выгод от инвестиционных проектов

Вопрос 8: Бюджетирование представляет собой:

- а) необходимый комплекс услуг для компании, направленных на создание эффективной и надежной системы финансового управления
- б) процесс, в ходе которого сотрудники и руководители компании составляют в табличном виде планы по доходам, расходам, инвестиционной, финансовой и др. видам деятельности
- в) технологию управления, которая позволяет формировать планы действий предприятия согласованные с планами его отдельных подразделений, контролировать исполнение, проводить анализ полученных результатов и определять ответственных за возникающие отклонения

Вопрос 9: Какая услуга системы финансового управления представляет собой всестороннее исследование, анализ и оценку эффективности функционирования, как всей системы, так и отдельных ее составляющих:

- а) системы финансового управления
- б) системы управленческого учета
- в) системы управления инвестициями
- г) система управленческой отчетности
- д) диагностика системы финансового управления компанией

Вопрос 10: Система финансового управления представляет собой:

- а) взаимосвязанный набор инструментов по управлению, которые, оперативно фиксируя все операции компании, дают возможность менеджменту быстро получать достоверную информацию обо всех аспектах ее деятельности, вести мониторинг соответствия достигаемых результатов тактическим и стратегическим целям компании, а также всесторонне анализировать возникающие проблемы и искать наилучшие варианты их решения
- б) взаимосвязанный набор инструментов всестороннего исследования, анализа и оценки эффективности функционирования компании
- в) общепринятые принципы бухгалтерского учета; стандарты бухгалтерского учета

Вопрос 11: Реорганизация - это:

- а) преобразование, перестройка, изменение структуры и функций учреждений, организаций и др.
- б) прекращение деятельности компании
- в) слияние и поглощение одной компанией другой

Вопрос 12: Бизнес-планирование - это:

- а) планирование любых расходов и доходов компании для обеспечения успешного и стабильного развития
- б) построение плана, способа будущих действий, определение экономического содержания и последовательных шагов, ведущих к намеченной цели
- в) упорядоченный процесс обработки информации с целью разработки проекта, который заранее определяет показатели для достижения целей.

Вопрос 13: Организация управления финансами - важнейшее звено системы управления предприятием, в ее рамках которого осуществляется:

- а) подготовка, принятие и контроль за реализацией решений, относящихся к финансовой стороне деятельности;
- б) организация учета и подготовка необходимой информации на основе данных управленческого учета;
- в) обработка имеющейся информации, приведение ее в удобный для анализа и принятия решений вид.
- г) все выше перечисленное

Вопрос 14: Необходимый комплекс услуг для компании, направленных на создание эффективной и надежной системы финансового управления - это:

- а) финансовый консалтинг
- б) система финансового управления компании
- в) финансовый процесс

Вопрос 15: Практически все ли услуги так или иначе связанные с финансами можно отнести к финансовому консалтингу:

- а) нет
- б) да

Вопрос 16: Финансовый план:

- а) программа функционирования и развития предприятия в стоимостном выражении
- б) план движения денежных средств
- в) совокупность всех бюджетов/отчетов подразделений компании

Вопрос 17: Одним из наиболее эффективных методов упорядочения движения финансовых ресурсов, которые все чаще рекомендуют консультанты является

- а) система финансового управления
- б) система управленческого учета
- в) внедрение автоматизированной системы
- г) система управленческой отчетности

Вопрос 18: Главная цель финансового консалтинга:

- а) финансовый анализ и финансовое планирование
- б) выявление недостатков в финансовой деятельности компании
- в) поиск резервов улучшения финансового состояния компании, подготовка и обоснование управленческих решений.

Вопрос 19: Результаты финансового анализа используются:

- а) собственниками, менеджерами, арбитражными управляющими, кредиторами, инвесторами, представителями государственных органов управления
- б) для решения приоритетной финансовой проблемы компании
- в) для контроля на всех стадиях осуществления задач, величины финансового результата

Вопрос 20: В каких видах может осуществляться финансовый анализ в зависимости, от конкретных задач:

- а) ориентированный финансовый анализ
- б) экспресс-анализ
- в) комплексный финансовый анализ
- г) регулярный финансовый анализ
- д) все выше перечисленное

Вопрос 21: Для чего необходим экспресс-анализ:

- а) для получения общего представления о финансовом положении компании на базе форм внешней бухгалтерской отчетности
- б) решения приоритетной финансовой проблемы компании, например оптимизации дебиторской задолженности на базе как основных форм внешней бухгалтерской отчетности, так и расшифровок только тех статей отчетности, которые связаны с указанной проблемой
- в) постановки эффективного управления финансами компании на базе регулярного представления (ежеквартально или ежемесячно) результатов комплексного финансового анализа

Вопрос 22: Этот вид финансового анализа предназначен для постановки эффективного управления финансами компании на базе регулярного представления (ежеквартально или ежемесячно) результатов комплексного финансового анализа:

- а) ориентированный финансовый анализ
- б) экспресс-анализ
- в) комплексный финансовый анализ
- г) регулярный финансовый анализ

Вопрос 23: Для чего предназначен ориентированный финансовый анализ:

- а) для получения общего представления о финансовом положении компании на базе форм внешней бухгалтерской отчетности
- б) решения приоритетной финансовой проблемы компании, например, оптимизации дебиторской задолженности на базе как основных форм внешней бухгалтерской отчетности, так и расшифровок только тех статей отчетности, которые связаны с указанной проблемой
- в) постановки эффективного управления финансами компании на базе регулярного представления (ежеквартально или ежемесячно) результатов комплексного финансового анализа

Вопрос 24: Этот вид анализа предназначен для получения комплексной оценки финансового положения компании и проводится на базе форм внешней бухгалтерской отчетности, а также расшифровок статей отчетности, данных аналитического учета, результатов независимого аудита и др.:

- а) ориентированный финансовый анализ
- б) экспресс-анализ;
- в) комплексный финансовый анализ
- г) регулярный финансовый анализ

Вопрос 25: Результаты финансового планирования служат для:

- а) оптимизации затрат и доходов, реструктуризации активов и пассивов
- б) обеспечение дополнительных доходов предприятия, совершенствование расчетов с контрагентами и финансовых взаимоотношений с дочерними обществами
- в) оба варианта

Вопрос 26: На какие направления можно условно разделить финансовый консалтинг:

- а) управление финансами
- б) финансовый анализ
- в) реструктуризации активов и пассивов

Вопрос 27: Основные направления финансового консалтинга:

- а) организация грамотной схемы управленческого учета, полный анализ положения дел в финансовой сфере компании, разработка и помощь в реализации инвестиционной политики предприятия
- б) выявление ошибок функционирования: «теневых» денег, нерационального расходования средств, неэффективного управления;
- в) приведение доходов и расходов к наиболее рациональной схеме, с минимизацией рисков и максимальной эффективностью
- г) формирование портфеля финансовых инструментов на краткосрочную перспективу,
- д) консультации, тренинги и обучение по вопросам работы с кредиторами и держателями акций компании, финансовый инжиниринг
- е) все выше перечисленное

Тема 3.

Вопрос 1. Финансовое состояние предприятия – это:

- а) способность активов предприятия трансформироваться в денежные средства
- б) способность предприятия финансировать свою деятельность
- в) возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства

Вопрос 2. Типы финансовой устойчивости:

- а) абсолютное, нормальное, неустойчивое, кризисное
- б) предкризисное, банкротство
- в) минимальное, малое, среднее

Вопрос 3. Устойчивость финансового состояния предприятия может быть восстановлена путем:

- а) пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников
- б) обоснованного уменьшения товаров и затрат
- в) ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах
- г) все выше перечисленное

Вопрос 4. На какие группы по степени риска можно разделить текущие активы предприятия:

- а) минимальная, малая, средняя, высокая
- б) малая, средняя, высокая
- в) средняя, высокая

Вопрос 5. Финансовая деятельность – составная часть:

- а) хозяйственной деятельности
- б) оперативной деятельности
- в) стратегической деятельности

Вопрос 6. Функции анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций происходящих явлений и процессов в конкретных условиях предприятия
- б) научное обоснование текущих и перспективных планов; контроль за выполнением планов
- в) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики
- г) оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей
- д) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности
- е) все выше перечисленное

Вопрос 7. Центральная функция АХД, которую он выполняет на предприятии:

- а) выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе
- б) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.
- в) получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия

Вопрос 8. АХД как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с:

- а) исследованием тенденций хозяйственного развития
- б) научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением

в) оценкой достигнутых результатов

г) поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения мероприятий по их использованию

д) все выше перечисленное

Вопрос 9. Анализ хозяйственной деятельности является:

а) важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия

б) критическим и беспристрастным изучением экономических явлений;

в) это способом исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках изучаемых явлений и процессов

Вопрос 10. Принципы анализа ФХД:

а) конкретность, комплексность, системность, регулярность б) объективность, действенность, экономичность

в) сопоставимость, научность г) все выше перечисленное

Вопрос 11. Виды анализа хозяйственной деятельности по времени проведения:

а) оперативный, текущий и перспективный

б) краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный

Вопрос 12. Виды анализа хозяйственной деятельности по отдельным объектам управления:

а) внутрипроизводственный (на уровне предприятия), отраслевой, региональный и народно-хозяйственный

б) функциональный, технический, экономический, социальный и экологический

в) функционально-стоимостной, технико-экономический, социально-экономический и экономико-экологический

Вопрос 13. При данном виде анализа на предприятии разрабатываются стратегические цели и определяются задачи, стратегия и тактика их достижения:

а) оперативный

б) текущий

в) перспективный

Вопрос 14. Предметом этого вида анализа являются причинно-следственные связи технических процессов и их влияние на хозяйственную деятельность:

а) функциональный;

б) технический;

в) экономический

Вопрос 15. При данном виде анализа повышение качества продукции является одним из приоритетных направлений развития предприятий:

- а) функциональный
- б) технический
- в) экономический

Вопрос 16. Объектом этого вида анализа являются экономические процессы, протекающие на предприятиях в ходе производства продукции и оказания услуг:

- а) экономический
- б) социальный
- в) качественный

Вопрос 17. Ключевой целью финансового анализа является:

- а) разработка мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- б) установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии
- в) получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия

Вопрос 18. Локальные цели финансового анализа:

- а) определение финансового состояния предприятия
 - в) выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе
 - г) установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии
 - д) прогноз основных тенденций финансового состояния)
- все выше перечисленное

Вопрос 19. Главная цель финансового анализа:

- а) своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности
- б) получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия
- в) установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии

Вопрос 20. Этапы анализа финансового состояния организации:

- а) предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования
- б) оценка и анализ экономического потенциала организации
- в) оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- г) анализ, оценка, предварительный обзор экономического положения субъекта хозяйствования

Вопрос 21. Платежеспособность – это:

- а) возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства
- б) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения
- в) наличие оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств

Вопрос 22. Ликвидность предприятия – это:

- а) наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств хотя бы и с нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами
- б) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения
- в) способность активов трансформироваться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена

Вопрос 23. Ликвидность актива – это:

- а) наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств хотя бы и с нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами
- б) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения
- в) способность активов трансформироваться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена

Вопрос 24. Это расчетный показатель, зависящий как от структуры активов, так и от структуры источников средств, характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия его текущих активов (т.е. активов, имеющих оборачиваемость менее одного года)

- а) коэффициент платежеспособности
- б) величина собственных оборотных средств
- в) коэффициент функционирующего капитала

Вопрос 25. Данный коэффициент показывает сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств:

- а) коэффициент концентрации собственного капитала
- б) коэффициент текущей ликвидности
- в) коэффициент быстрой ликвидности

Вопрос 26. Данный коэффициент является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия и показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент покрытия запасов;

в) коэффициент текущей ликвидности.

Вопрос 27. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании предприятия:

- а) коэффициент финансовой зависимости
- б) коэффициент структуры долгосрочных вложений
- в) коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств

Вопрос 28. Данный коэффициент показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т. е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)
- в) коэффициент маневренности собственного капитала

Вопрос 29. Рост этого показателя в динамике - негативная тенденция, означающая, что предприятие все сильнее и сильнее зависит от внешних инвесторов:

- а) коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств
- б) коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств
- в) коэффициент финансовой зависимости

Вопрос 30. Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. о некотором снижении финансовой устойчивости, и наоборот:

- а) коэффициент финансовой зависимости
- б) коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств в) доля собственных оборотных средств в покрытии запасов

Вопрос 31. Основными путями повышения оборачиваемости оборотных средств являются:

- а) ритмичность производства, установление прогрессивных форм расходов, замена дорогостоящих ресурсов, сокращение сверхнормативных запасов ТМЦ
- б) сокращение длительности производственного цикла, ускорение реализации продукции, маркетинговые исследования, сокращение дебиторской и кредиторской задолженности
- в) все выше перечисленное

Вопрос 32. Оборачиваемость в оборотах:

- а) указывает среднее число оборотов средств, вложенных в активы данного вида, в анализируемый период
- б) указывает продолжительность (в днях) одного оборота средств, вложенных в активы данного вида

Вопрос 33. Оборачиваемость в днях:

- а) указывает среднее число оборотов средств, вложенных в активы данного вида, в анализируемый период

б) указывает продолжительность (в днях) одного оборота средств, вложенных в активы данного вида.

Вопрос 34. Данный коэффициент характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на рубль средств, вложенных в деятельность предприятия:

- а) ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала)
- б) инент устойчивости экономического ростав) продолжительность операционного цикла коэффициент

Вопрос 35. Рентабельность продаж отражает:

- а) доходность использования собственных средств организации и показы- вает, сколько единиц прибыли от обычных видов деятельности приходится на единицу собственного капитала организации
- б) доходность вложений в основное производство
- в) продолжительность периода времени, необходимого для полного воз- мещения величины собственного капитала прибылью от обычных видов дея- тельности

Вопрос 36. Рентабельность собственного капитала отражает:

- а) доходность использования собственных средств организации и показы- вает, сколько единиц прибыли от обычных видов деятельности приходится на единицу собственного капитала организации
- б) доходность вложений в основное производство
- в) продолжительность периода времени, необходимого для полного воз- мещения величины собственного капитала прибылью от обычных видов дея- тельности

Вопрос 37. При проведении экономического анализа за длительный период времени его результаты нередко оформляются в виде:

- а) справки
- б) докладной или объяснительной записки в) заключения
- г) справки, докладной или объяснительной записки, заключения и т.п., состоящих из двух частей: выводов и предложений (рекомендаций)

Вопрос 38. Обязательно ли подкрепление текстового изложения ма- териалов анализа конкретными цифровыми данными, обосновывающими сделанное заключение:

- а) да
- б) нет
- в) частично

Вопрос 39. Какие традиционные способы используются в анализе хозяйственной деятельности:

- а) сравнения, графический, балансовый, средних и относительных чисел, аналитических группировок
- б) корреляционно-регрессионный
- в) экспертный

Вопрос 40. Основные производственные фонды (ОПФ):

- а) участвуют во многих производственных циклах изготовления продукции, перенося свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа
- б) участвуют во многих производственных циклах изготовления продукции, перенося свою стоимость на изготовленную продукцию целиком по мере износа
- в) участвуют в одном производственном цикле изготовления продукции, перенося свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа

Вопрос 41. Основные производственные фонды подразделяются на:

- а) активную часть (машины, оборудование, приборы)
- б) пассивную часть (здания, сооружения)
- в) только на активную часть
- г) только на пассивную часть

Вопрос 42. Пассив предприятия показывает:

- а) откуда взялись средства, кому обязаны за них предприятия
- б) сведения размещения капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, организации, то есть о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности, расходов предприятия на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности
- в) сведения об использовании капитала

Вопрос 43. Актив баланса содержит сведения:

- а) откуда взялись средства, кому обязаны за них предприятия
- б) размещения капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, организации, то есть о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности, расходов предприятия на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности
- в) об инвесторах

Вопрос 44. Сомнительной признается дебиторская задолженность:

- а) которая не погашается в сроки, установленные договором
- б) которая погашается в сроки, установленные договором
- в) которая погашается с нарушением сроков

Вопрос 45. Какие условия являются основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным:

а) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2

б) коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1

в) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 1

Вопрос 46. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется как:

а) отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к дебиторской задолженности

б) суммированием расчетного коэффициента текущей ликвидности

в) отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его нормативу

Тема 4

Вопрос 1. Бизнес-планирование:

а) ответственный процесс, который требует многопрофильного анализа не только производственной, но и экономической деятельности предприятия

б) необходимое мероприятие, которое проводят при создании нового направления деятельности, новой компании, а так же при определении первоначальной стратегии или при необходимости внесения корректировок в деятельность организации

в) управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями организации, ее потенциальными материальными и технологическими возможностями и шансами в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами

Вопрос 2. Бизнес-план представляет собой:

а) специальный инструмент управления, широко используемый практически во всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов и сферы деятельности предприятия, формы собственности

б) финансовый документ, планирующий предпринимательскую деятельность в определенном периоде и устанавливающий показатели, которые необходимо достичь за этот период

в) документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществлять для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия

г) результат комплексного исследования различных сторон деятельности организации (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.)

д) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения

е) все выше перечисленное

Вопрос 3. Цель разработки бизнес-плана:

- а) дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития организации
- б) оценка возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри организации
- в) спрогнозировать и спланировать деятельность предприятия на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей организации по их удовлетворению

Вопрос 4. Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи:

- а) определить конкретное направление деятельности организации, целевые рынки и место организации на этих рынках
- б) сформулировать долговременные и краткосрочные цели организации, стратегии и тактики их достижения
- в) обеспечить жизнеспособность своей организации в условиях жесткой конкуренции
- г) оценить соответствие кадров организации и условий мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей
- д) все выше перечисленное

Вопрос 5. Разработка бизнес-плана – это:

- а) адаптивный процесс, в результате которого проводится регулярная корректировка решений, пересмотр системы мероприятий по выполнению конкретной программы и т. д.
- б) процесс определения состава маркетинговых мероприятий организации по изучению рынка, организации рекламы, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т. п.
- в) оценка материального и финансового положения организации.

Вопрос 6. Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

- а) экономическая, учётная, политическая информация
- б) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация
- в) все выше перечисленное

Вопрос 7. Стадии процесса бизнес-планирования:

- а) подготовительная, разработка бизнес-плана
- б) продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализация бизнес-плана
- в) подготовительная, разработка, реализация

Вопрос 8. Бизнес-планирование – это:

- а) упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес- планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес- плана, контролем за его выполнением
- б) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть

в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности

Вопрос 9. Из каких разделов состоит бизнес-план:

а) резюме; описание продукта (услуги); анализ рынка сбыта; оценка конкурентов; стратегия маркетинга; план производства; организационный план; финансовый план

б) анализ рынка сбыта; оценка конкурентов; стратегия маркетинга; план производства; организационный план; финансовый план

в) план производства; организационный план; финансовый план

Вопрос 10. Финансовый план включает:

а) расчет величины и определение источника получения средств, необходимых для организации дела

б) прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, таблицу доходов и затрат, сводный баланс активов и пассивов предприятия, график достижения безубыточности

Вопрос 11. Структура бизнес-плана схожа:

а) с финансовым планом

б) со стратегическим планом в) с инвестиционным проектом

Вопрос 12. В отличие от стратегического плана по временному аспекту бизнес-план:

а) с растущим горизонтом времени

б) имеет четко очерченные временные рамки

в) составляется на 3-5 лет, иногда больше

Тема 5

Вопрос 1. Финансовое планирование:

а) процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности в предстоящем периоде

б) управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями организации, ее потенциальными материальными и технологическими возможностями и шансами в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами

в) специальный инструмент управления, широко используемый практически во всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов и сферы деятельности предприятия, формы собственности

Вопрос 2. Основные задачи финансового планирования деятельности организации:

а) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами оперативной, инвестиционной и финансовой деятельности; определение путей эффективного вложения капитала, степени рационального его использования

б) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств; установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами; соблюдение интересов акционеров и других инвесторов

в) контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью организации

г) все выше перечисленное

Вопрос 3. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта состоит в том, что оно:

а) воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей; обеспечивает финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические пропорции развития

б) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли

в) предоставляет возможности определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях конкуренции; служит инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов

Вопрос 4. Принципы финансового планирования:

а) соответствия

б) постоянной потребности в собственных оборотных средствах в) избытка денежных средств

г) рентабельности капиталовложений

д) сбалансированности рисков

е) приспособления к потребностям рынка

е) предельной рентабельности

ж) все выше перечисленное

Вопрос 5. Финансовое планирование (в зависимости от содержания, назначения и задач) можно классифицировать на:

а) перспективное, текущее, оперативное

б) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

Вопрос 6. Данный вид финансового планирования включает разработку финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности:

а) оперативное

б) перспективное

в) текущее

Вопрос 7. Разработка каких финансовых документов-прогнозов является результатом перспективного планирования:

а) планового отчета о прибылях и убытках

б) планового отчета о движении денежных средств

в) прогноза баланса.

Вопрос 8. Данный вид финансового планирования основывается на разработанной финансовой стратегии и финансовой политике по отдельным аспектам финансовой деятельности:

- а) оперативное
- б) перспективное
- в) текущее

Вопрос 9. Общее назначение бюджетирования:

- а) задать систему координат для развития бизнеса
- б) выявить сравнительную привлекательность различных направлений бизнеса, скорректировать баланс направлений и проектов
- в) повысить финансовую обоснованность управленческих решений.
- г) способствовать росту эффективности использования ресурсов и ответственности руководителей
- д) все выше перечисленное

Вопрос 10. Данный вид финансового планирования используется для контроля за выполнением плановых финансовых показателей, за поступлением и рациональным расходованием денежных средств в течение года:

- а) текущее
- б) перспективное
- в) оперативное

Вопрос 11. Оперативное финансовое планирование включает в себя составление:

- а) платежного календаря
- б) кассового плана
- в) расчета потребности в краткосрочном кредите
- г) баланса
- д) отчета о финансовых результатах

Вопрос 12. В этом документе подробно отражается оперативный денежный оборот через расчетные, текущие, валютные, ссудные и другие счета предприятия, а поступление и расходование средств планируется в конкретной последовательности по срокам, что позволяет своевременно производить расчеты, перечислять платежи в бюджет и внебюджетные фонды:

- а) платежного календаря
- б) кассового плана
- в) расчета потребности в краткосрочном кредите

Тема 6

Вопрос 1. Платежеспособность – это:

а) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д.

б) наличие у предприятия денежных ресурсов для полного и своевременного погашения своих краткосрочных обязательств при бесперебойном осуществлении основной деятельности

в) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита

Вопрос 2. Кредитоспособность – это:

а) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в денежную наличность и погасить свои платёжные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платёжных обязательств

б) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита

в) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д.

Вопрос 3. Сумма платёжных средств – это:

а) сумма денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и части дебиторской задолженности, по которой имеется уверенность в её поступлении

б) сумма долгов, подлежащих оплате: краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность за товары, работы и услуги, бюджету и другим юридическим и физическим лицам

Вопрос 4. Сумма срочных обязательств – это:

а) сумма денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и части дебиторской задолженности, по которой имеется уверенность в её поступлении

б) сумма долгов, подлежащих оплате: краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность за товары, работы и услуги, бюджету и другим юридическим и физическим лицам

Вопрос 5. Как экономические категории тождественны ли понятия ликвидности и платёжеспособности:

а) нет

б) да

Вопрос 6. Главная цель анализа платёжеспособности и кредитоспособности:

а) разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов

б) своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платёжеспособности и кредитоспособности

в) ведение реестра неплатежеспособных предприятий, обеспечение гласности информации о банкротях для широкой общественности

Вопрос 7. Анализом платежеспособности и кредитоспособности предприятия занимаются:

- а) руководители и соответствующие службы предприятия
- б) учредители, инвесторы
- в) руководители и соответствующие службы предприятия, учредители, инвесторы

Вопрос 8. Виды платежеспособности:

- а) абсолютная
- б) текущая
- в) ожидаема (перспективная)

Вопрос 9. Наиболее ликвидные активы:

- а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения
- б) депозиты, дебиторская задолженность
- в) готовая продукция, здание, оборудование

Вопрос 10. Быстро реализуемые активы:

- а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения
- б) депозиты, дебиторская задолженность
- в) готовая продукция, здание, оборудование

Вопрос 11. Медленно реализуемые активы:

- а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения
- б) депозиты, дебиторская задолженность
- в) готовая продукция, незавершенное производство, сырье и материалы

Вопрос 12. Трудно реализуемые активы:

- а) здания, оборудование, транспортные средства, земля
- б) депозиты, дебиторская задолженность
- в) краткосрочные ценные бумаги, незавершенное производство, земля

Вопрос 13. Банкротство – это:

- а) признанная арбитражным судом или объявленная должником его неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и по уплате других обязательных платежей
- б) неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей
- в) неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, включая требования об уплате заработной платы, а также обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды за счет принадлежащего ему имущества

Вопрос 14. Несостоятельность субъекта хозяйствования может быть:

- а) «несчастной» — возникает не по собственной вине, а вследствие непредвиденных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, политическая нестабильность общества, кризис в стране, общий спад производства, банкротство должников и другие внешние факторы)
- б) «ложной» {корыстной) в результате умышленного сокрытия собственного имущества с целью избежание уплаты долгов кредиторам
- в) «неосторожной» вследствие неэффективной работы, осуществления рискованных операций
- г) все выше перечисленное

Вопрос 15. Несостоятельность предприятия – это:

- а) неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, включая требования об уплате заработной платы, а также обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды за счет принадлежащего ему имущества
- б) такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет имущества не может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с недостаточной степенью ликвидности имущества должника
- в) снижение объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствия сбытовой сети, рекламы

Вопрос 16. К объективным причинам банкротства относятся:

- а) достаточно высокий уровень инфляции
- б) несовершенство финансовой, денежной, кредитной, налоговой систем, нормативной и законодательной базы реформирования экономики;
- в) падение рыночной стоимости ценных бумаг организации
- г) высокий уровень конкуренции и вызванное понижение цен на продукцию без соответствующего снижения издержек производства
- д) низкая рентабельность продукции
- е) все выше перечисленное, кроме пункта

Вопрос 17. К субъективным причинам банкротства относятся:

- а) неумение предусмотреть банкротство и избежать его в будущем; -снижение объемов производства; низкая рентабельность продукции
- б) снижение объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствия сбытовой сети, рекламы; неоправданно высокие затраты; слишком большой цикл производства
- в) приближение цен на некоторые виды продукции к аналогичным ценам, но более высококачественные импортные; большие долги, взаимные неплатежи г) неумение руководителей старой школы управления приспособляться к жестким реальностям формирования рынка, проявлять предприимчивость в налаживании выпуска продукции, пользующейся повышенным спросом, выбирать эффективную финансовую, ценовую и инвестиционную политику
- д) все выше перечисленное

Вопрос 18. Одним из наиболее сильных внешних факторов банкротства являются:

- а) технологические разрывы
- б) усиление международной конкуренции
- в) общий экономический спад.

Вопрос 19. Основанием для принятия решений о несостоятельности (банкротстве) предприятия является система критериев для оценки удовлетворительности структуры баланса предприятий:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент обеспеченности собственными средствами

Тема 7

Вопрос 1. Капитал – это:

- а) часть финансовых ресурсов, задействованных организацией в оборот с целью получения дохода от этого оборота
- б) значительная часть финансовых ресурсов, авансируемая и инвестируемая в производство с целью получения прибыли
- в) часть чистой прибыли, которая не была распределена на выплату учредительного дохода и создание резервных фондов

Вопрос 2. По принадлежности/ по характеру обязательств различают капитал:

- а) основной, оборотный
- б) ссудный, спекулятивный, производительный
- в) заемный, собственный

Вопрос 3. Уставный капитал – это:

- а) сумма вкладов учредителей хозяйствующего субъекта для обеспечения его жизнедеятельности
- б) общая стоимость средств организации, принадлежащих ей на праве собственности
- в) образуется за счет отчислений от прибыли в размере, определенном уставом

Вопрос 4. Собственный капитал:

- а) капитал, находящийся в собственности предприятия
- б) характеризует общую стоимость средств организации, принадлежащих ей на праве собственности
- в) образуется за счет отчислений от прибыли в размере, определенном уставом

Вопрос 5. Добавочный капитал возникает в результате:

- а) прироста стоимости внеоборотных активов после их переоценки

б) получения эмиссионного дохода (сумм превышения цены размещения акций над их номинальной стоимостью)

в) присоединения к добавочному капиталу суммы использованных целевых инвестиционных средств

Вопрос 6. Средства добавочного капитала наиболее часто расходуются на:

а) погашение сумм снижения стоимости основных средств в результате переоценки

б) увеличение нераспределенной прибыли при списании объектов основных средств, подвергавшихся дооценке

в) увеличение уставного капитала предприятия

г) для покрытия возможных убытков организации

д) погашения облигаций, эмитированных организацией, и выкупа собственных акций

Вопрос 7. Резервный капитал образуется за счет:

а) дополнительных вкладов учредителей

б) отчислений от прибыли в размере, определенном уставом, но не менее 15% его уставного капитала

в) дополнительной эмиссии акций

Вопрос 8. Заемный капитал:

а) денежные средства или другие имущественные ценности, привлекаемые на возвратной основе для финансирования развития деятельности организации

б) характеризуется размером долгосрочных и краткосрочных обязательств организации

в) сумма текущих финансовых обязательств предприятия перед поставщиками, работниками предприятия, государством и другими кредиторами

Вопрос 9. Заемный капитал формируется за счет:

а) долгосрочных кредитов и займов (сроком более одного года)

б) краткосрочных кредитов и займов (сроком менее одного года)

в) кредиторской задолженности

г) все выше перечисленное

Вопрос 10. Кредиторская задолженность – это

а) сумма финансовых обязательств предприятия перед поставщиками

б) сумма текущих финансовых обязательств предприятия перед поставщиками, работниками предприятия, государством и другими кредиторами

в) сумма обязательств предприятия перед работниками предприятия

Вопрос 11. Основной капитал:

а) часть капитала организации, инвестированного в оборотные средства организации

б) представляет собой ту часть используемого организацией капитала, который инвестирован во все виды внеоборотных активов, а не только в основные средства

в) материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и т.п.

Вопрос 12. Оборотный капитал:

а) часть капитала организации, инвестированного в оборотные средства организации

б) расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла (сырья, основных и вспомогательных материалов и т.п.), а также на оплату труда

в) полностью потребляется в течение одного цикла производства.

Вопрос 13. Ссудный капитал:

а) характеризует те средства предпринимательской организации, которые инвестированы в его операционные активы для осуществления хозяйственной деятельности

б) характеризует средства, которые используются в процессе осуществления инвестиционной деятельности организации, причем речь идет о финансовых инвестициях в денежные инструменты, такие, как депозитные вклады в коммерческих банках, облигации, векселя и т.п.

в) денежный капитал, предоставленный в долг на условиях возвратности и за определенную плату в виде процента

Вопрос 14. На выбор схемы финансирования и конкретных источников формирования капитала создаваемого предприятия оказывает влияние:

а) организационно-правовая форма создаваемого предприятия; размер предприятия

б) отраслевые особенности операционной деятельности предприятия; стоимость капитала, привлекаемого из различных источников

в) мера принимаемого учредителями риска при формировании капитала; задаваемый уровень концентрации собственного капитала

г) свобода выбора источников финансирования; конъюнктура рынка капитала; уровень налогообложения прибыли.

д) все выше перечисленное

Тема 8

Вопрос 1. Финансовый поток – это:

а) совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, находящихся в распоряжении экономического субъекта

б) движение финансовых ресурсов в течение определенного промежутка времени

в) поток расходов и доходов компании на протяжении определенного промежутка времени.

г) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат фондов денежных средств и приравняемых к ним денежных эквивалентов компании, генерируемых ее хозяйственной деятельностью за определенный промежуток времени

Вопрос 2. Движение финансовых ресурсов от одного экономического субъекта к другому с целью их перераспределения путем создания финансовых схем:

а) финансовый поток

- б) денежный поток
- в) движение денежных средств

Вопрос 3. По характеру выделяют финансовые потоки:

- а) регулируемый; нерегулируемый
- б) настоящий; будущий
- в) внутренний; внешний

Вопрос 4. По уровню достаточности выделяют финансовые потоки:

- а) сбалансированный; несбалансированный
- б) избыточный; дефицитный; достаточный
- в) регулярный; дискретный

Вопрос 5. По периоду времени выделяют финансовые потоки:

- а) настоящий; будущий
- б) мгновенный; краткосрочный; среднесрочный; долгосрочный
- в) краткосрочный; среднесрочный

Вопрос 6. По виду используемой валюты выделяют финансовые потоки:

- а) в национальной валюте; в иностранной валюте
- б) денежный в наличной форме; денежный в безналичной форме
- в) ликвидный; неликвидный

Вопрос 7. По значимости в формировании финансовых результатов выделяют финансовые потоки:

- а) настоящий; будущий
- б) ликвидный; неликвидный
- в) приоритетный; второстепенный

Вопрос 8. По предсказуемости возникновения выделяют финансовые потоки:

- а) абсолютно предсказуемый; предсказуемый; недостаточно предсказуемый; непредсказуемый
- б) регулярный; дискретный
- в) настоящий; будущий

Вопрос 9. По обеспечению платежеспособности выделяют финансовые потоки:

- а) денежный в наличной форме; денежный в безналичной форме; неденежный
- б) ликвидный; неликвидный
- в) избыточный; дефицитный; достаточный

Вопрос 10. По методу оценки во времени выделяют финансовые потоки:

- а) мгновенный; краткосрочный; среднесрочный; долгосрочный
- б) ликвидный; неликвидный
- в) настоящий; будущий.

Вопрос 11. По непрерывности формирования выделяют финансовые потоки:

- а) регулируемый, нерегулируемый
- б) регулярный; дискретный
- в) непрерывный, прерывный

Вопрос 12. По стабильности временных интервалов выделяют финансовые потоки:

- а) регулярный с равномерными временными интервалами; нерегулярный с равномерными временными интервалами
- б) настоящий; будущий
- в) мгновенный; краткосрочный; среднесрочный; долгосрочный

Вопрос 13. По качественному характеру выделяют финансовые потоки:

- а) ликвидный; неликвидный
- б) избыточный; дефицитный; достаточный
- в) денежный в наличной форме; денежный в безналичной форме

Вопрос 14. По направленности движения финансовые потоки подразделяются на:

- а) положительные, отрицательные, встречные
- б) непрерывные, прерывные
- в) регулируемые, нерегулируемые

Вопрос 15. Стратегические задачи управления финансовыми потоками компании:

- а) обеспечение высокого уровня устойчивости компании в процессе ее развития
- б) разработка и внедрение долгосрочной стратегии управления финансовыми потоками отдельных компаний и группы компаний в рамках холдинга
- в) создание эффективных схем перераспределения финансовых потоков между компаниями внутри холдинга
- г) поддержание постоянной платежеспособности компании и д) увеличение чистого финансового потока компании.

Вопрос 16. Тактические (оперативные) задачи управления финансовыми потоками компании:

- а) эффективное регулирование финансовых потоков компании
- б) обеспечение оптимального использования фондов денежных ресурсов (и их эквивалентов) компании
- в) поддержание постоянной платежеспособности компании и г) увеличение чистого финансового потока компании
- д) все выше перечисленное

Вопрос 17. Управление финансовыми потоками базируется на концепции взаимозависимости:

- а) «ликвидность - платежеспособность - финансовая устойчивость - риск - надежность - деловая репутация»
- б) «ликвидность - платежеспособность - деловая репутация»
- в) «платежеспособность - финансовая устойчивость - риск - надежность»

Вопрос 18. Финансовый актив может быть представлен в виде:

- а) денежных средств (например, депозиты в банке); договорного права требования на получение денежных средств или другого финансового актива (например, дебиторская задолженность и производный финансовый инструмент)
- б) договорного права на обмен финансовых инструментов на потенциально выгодных условиях
- в) долевого инструмента другой компании (например, инвестиции в акции)
- г) все выше перечисленное

Вопрос 19. Функции финансового менеджера:

- а) планирование, предоставление ссуд, управление фондами
- б) бухгалтерский учет и контроль, защита имущества, налоговая служба
- в) отношения с инвесторами, оценка и консультации, информационные системы управления
- г) все выше перечисленное

Вопрос 20. Управление капиталом - это:

а) реализация управленческих решений, связанных с оптимальным формированием из различных источников денежных средств, а также обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия

б) система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным формированием капитала из различных источников, а также обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия

в) конечный результат деятельности компании

Вопрос 21. Основные задачи и принципы управления активами предприятия:

а) увеличение активов, уменьшение пассивов

б) текущие активы используются в качестве оборотного капитала
эффективное использование оборотного капитала

Вопрос 22. По форме функционирования активы предприятия подразделяются на:

а) материальные, нематериальные, финансовые

б) оборотные, внеоборотные

в) валовые, чистые

Вопрос 23. По характеру участия в производственном процессе активы предприятия подразделяются на:

а) оборотные (текущие), внеоборотные

б) валовые, чистые

в) ликвидные, неликвидные

Вопрос 24. В зависимости от источников формирования активы предприятия подразделяются на:

а) собственные; арендуемые (лизинг)

б) регулярный, дерективный

в) валовые, чистые

Вопрос 25. По степени ликвидности активы предприятия подразделяются на:

а) высоколиквидные (краткосрочные финансовые вложения, краткосрочная дебиторская задолженность)

б) среднеликвидные (запасы готовой продукции, дебиторская задолженность);
слаболиквидные (внеоборотные активы, долгосрочные финансовые вложения)

в) абсолютно ликвидные (денежные активы организации)

г) неликвидные (безнадежная дебиторская задолженность, убытки)

д) все выше перечисленное

Вопрос 26. Прибыль – это:

- а) форма дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха
- б) остаточный показатель, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности
- в) один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организации

Вопрос 27. Функции управления прибылью:

- а) разработка целенаправленной комплексной политики управления прибылью предприятия
- б) создание организационных структур, обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений по формированию и использованию прибыли на различных уровнях
- в) формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений
- г) осуществление анализа различных аспектов формирования и использования прибыли
- д) осуществление планирования, формирования, распределения и использования прибыли
- е) разработка действенной системы стимулирования формирования прибыли и ее эффективного использования
- ё) осуществление эффективного контроля за принятыми решениями в области формирования и использования прибыли
- ж) все выше перечисленное
- з) ни один из вышеперечисленных пунктов

Вопрос 28. Полный анализ прибыли проводится:

- а) с целью изучения всех аспектов формирования, распределения и использования прибыли в комплексе
- б) с целью изучения отдельных аспектов формирования или использования прибыли
- в) с целью изучения всех аспектов формирования прибыли

Вопрос 29. Данный вид анализа прибыли проводится в процессе осуществления операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия; реализации отдельных хозяйственных операций с целью оперативного воздействия на формирование или использование прибыли:

- а) предварительный
- б) ретроспективный
- в) оперативный/текущий

Вопрос 30. Данный вид анализа прибыли осуществляется обычно менеджерами и собственниками предприятия за отчетный период (квартал, год) и позволяет полнее проанализировать результаты формирования и использования прибыли предприятия в сравнении с предварительным и текущим ее анализом, так как базируется на завершенных результатах финансового учета и отчетности, дополняемых данными управленческого учета:

- а) предварительный
- б) ретроспективный/последующий
- в) оперативный/текущий

Вопрос 31. По данной системе анализ прибыли базируется на изучении динамики отдельных ее показателей во времени и в процессе использования этой системы анализа рассчитываются темпы роста (прироста) отдельных видов прибыли, определяются общие тенденции ее изменения (или тренда):

- а) сравнительный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) горизонтальный анализ

Вопрос 32. В процессе применения этой системы анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных составляющих агрегированного показателя прибыли:

- а) сравнительный анализ
- б) вертикальный анализ
- в) горизонтальный анализ

Вопрос 33. В процессе этого анализа определяются удельный вес используемого предприятием собственного и заемного капитала; состав используемого заемного капитала по периодам его предоставлению (кратко- и долгосрочный привлеченный заемный капитал); состав используемого заемного капитала по его видам (банковский кредит; финансовый кредит других форм; товарный или коммерческий кредит и т.п.):

- а) структурный анализ прибыли
- б) структурный анализ активов
- в) структурный анализ капитала

Вопрос 34. В процессе этого анализа рассматриваются соотношение оборотных и внеоборотных активов предприятия; состав используемых внеоборотных активов; структура оборотных активов; состав инвестиционного портфеля и другие структурные показатели:

- а) структурный анализ прибыли
- б) структурный анализ активов
- в) структурный анализ капитала

Вопрос 35. В процессе использования этой системы анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей, т.е. данная

система базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных ее показателей между собой.

- а) сравнительный анализ
- б) вертикальный анализ
- в) горизонтальный анализ
- г) факторный анализ

Вопрос 36. Основной целью расчета и использования этой системы коэффициентов является определение эффективности формирования при- были предприятия:

- а) рентабельности
- б) потребления прибыли
- в) финансовой устойчивости

Вопрос 37. Анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования - это:

- а) интегральный анализ
- б) факторный анализ
- в) сравнительный анализ

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Финансовый консалтинг: сущность и виды.
2. Субъекты и объекты консультирования.
3. Суть экспертного, процессного и обучающего консультирования.
4. Классификация консалтинговых услуг, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
5. Цель и задачи деятельности консультантов согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
6. Консалтинг в России и за рубежом.
7. Положительные и отрицательные стороны использования зарубежных финансовых консультантов в российских условиях.
8. Формы профессиональных услуг связанные с консалтингом.
9. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией.
10. Построение системы финансового управления компанией.
11. Финансовый анализ результатов деятельности компании.
12. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ.
13. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.
14. Система консолидации бюджетов и отчетов.
15. Система управленческой отчетности и система управления инвестициями.
16. Система управленческого учета и система бюджетирования.
17. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы.
18. Цель финансового консалтинга и виды финансового анализа.
19. Результаты финансового планирования и результаты финансового анализа.

20. Основные направления финансового консалтинга.
21. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг.
22. Анализ финансового состояния организации: сущность, предмет и виды
23. Этапы и цели анализа финансового состояния организации.
24. Предварительный обзор экономического и финансового положения организациями.
25. Оценка и анализ экономического потенциала организации.
26. Оценка и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.
27. Анализ структуры пассивов, активов, состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности организации.
28. Анализ финансовой устойчивости организации.
30. Экономическая сущность и классификация капитала.
31. Бизнес-планирование: сущность, цель и задачи.
32. Бизнес-план организации: сущность, функции и особенности составления.
33. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
34. Механизм разработки бизнес-плана организации.
35. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.
36. Сущность, значение и виды финансового планирования.
37. Перспективное финансовое планирование.
38. Текущее финансовое планирование (бюджетирование).
39. Оперативное финансовое планирование.
40. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
41. Методы финансового планирования.
42. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
43. Анализ банкротства организации.
44. Методы диагностики вероятности банкротства.
45. Разработка механизма привлечения капитала.
46. Формирование капитала предприятия.
47. Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков.
48. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.
49. Финансовый механизм предприятия.
50. Сущность, задачи управления капиталом организации и их классификация.
51. Финансовые инструменты управления прибылью организации
52. Анализ прибыли предприятия: сущность и виды.
53. Системы проведения анализа на предприятии.
54. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Источники

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с изменениями и дополнениями в редакции от 30.12.2021)
2. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66-н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изменениями и дополнениями в редакции от 19.04.2019).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н. (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018)
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н. (ред. от 27.11.2020)
5. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011), утв. Приказом Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н. (ред. от 06.04.2015)
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02), утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н. (ред. от 20.11.2018)
8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018).

Основная литература

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> .
3. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>

Дополнительная литература

1. Малис, Н. И. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11185-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450509> .
2. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Ч., Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Эванс Ч., Дэвид Бишоп М. ; перевод А. Шматова ; под редакцией Д. Кадыкова, М. Чекулаева. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 334 с. — ISBN 978-5-9614-5591-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86816.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/65.01-ekonomicheskaya-teoriya.html> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2026 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2026 г.)

№	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows server 2012	https://www.microsoft.com	Лицензионное
2	Microsoft office 2010/2013	https://www.microsoft.com	Лицензионное
3	КОМПАС-3D LT	https://kompas.ru/kompas-3d-lt/about/	Свободно распространяемое
4	GIMP	https://www.gimp.org/	Свободно распространяемое
5	Notepad++	https://notepad-plus-plus.org/	Свободно распространяемое
6	PDF24 Creator	https://www.pdf24.org/ru/	Свободно распространяемое
7	app.diagrams.net	https://app.diagrams.net/	Свободно распространяемое
8	Geany (with Python 3.12)	https://geany.org/ https://www.python.org/	Свободно распространяемое
9	Visual Paradigm Community Edition	https://www.visual-paradigm.com/editions/community/	Свободно распространяемое
10	Яндекс Телемост	https://telemost.yandex.ru/	Свободно распространяемое
11	КонсультантПлюс	https://www.consultant.ru/	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие №1. Введение в финансовый консалтинг.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-3.1

Вопросы для обсуждения:

1. История возникновения финансового консалтинга
2. Сущность и виды консалтинговых услуг.
3. Субъекты и объекты консультирования.
4. Консалтинг в России и за рубежом.
5. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом

Литература

Основная

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — С.7-14. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .

Дополнительная литература

4. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №2. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-3.1

Вопросы для обсуждения:

1. Система финансового управления компанией.
2. Цель, виды и направления финансового консалтинга.
3. Финансовый анализ результатов деятельности компании.
4. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

Литература

Основная

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> .
2. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — С.120-133 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>

Дополнительная литература

1. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие № 3. Анализ финансового состояния организации.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-3.1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность, значение, принципы и виды анализа хозяйственной деятельности организации.
2. Метод и методики анализа финансово-хозяйственной деятельности.
3. Анализ структуры пассивов и активов предприятия.
4. Анализ состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности.
5. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.

Литература

Основная

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .
2. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — С.134-158, - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>

Дополнительная литература

1. Малис, Н. И. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11185-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450509> .
2. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие № 4. Бизнес-планирование.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-4.1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления.

2. Организация процесса бизнес-планирования.
3. Механизм разработки бизнес-плана.
4. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана

Литература

Основная

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> .

Дополнительная литература

1. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ч., Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Эванс Ч., Дэвид Бишоп М. ; перевод А.Шматова ; под редакцией Д. Кадыкова, М. Чекулаева. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 334 с. — ISBN 978-5-9614-5591-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86816.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №5. Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-4.1

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, значение и виды финансового планирования.
2. Перспективное финансовое планирование.
3. Текущее финансовое планирование (бюджетирование).
4. Оперативное финансовое планирование.
5. Методы финансового планирования.
6. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

Литература

Основная

- 1 . Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .
- 2 Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> .

Дополнительная литература

1. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №6. Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-4.1

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, цель и задачи анализа платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
2. Анализ платежеспособности предприятия.
3. Сущность банкротства, цели и задачи анализа прогнозирования банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства.

Литература

Основная

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .
2. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — С.134-158, - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>

Дополнительная литература

1. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №7. Разработка и оптимизация схем привлечения капитала

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-4.1

Вопросы для обсуждения:

1. Капитал предприятия, классификация капитала предприятия.
2. Формирование капитала предприятия.

3. Собственный и заёмный капитал предприятия.
4. Возможности привлечения заёмного капитала.
5. Возможности привлечения капитала с помощью финансового рынка.
6. Возможности увеличения собственного капитала.

Литература

Основная

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .

Дополнительная литература

1. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ч., Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Эванс Ч., Дэвид Бишоп М. ; перевод А.Шматова ; под редакцией Д. Кадыкова, М. Чекулаева. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 334 с. — ISBN 978-5-9614-5591-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86816.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Практическое занятие №8. Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-4.1

Вопросы для обсуждения:

1. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.
2. Финансовый механизм управления: функции финансовой службы и финансовых менеджеров предприятий.
3. Сущность и задачи управления капиталом, их классификация.
4. Пути и финансовые инструменты управления прибылью предприятия.

Литература

Основная

1. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> .
2. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — С.48-65, - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>

Дополнительная литература

1. Малис, Н. И. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11185-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450509> .
2. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2. Методические рекомендации по выполнению проверочных работ

1. Суть и значение проверочной работы.

Проверочная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области мировой экономики, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

2. Цели проверочной работы:

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам мировой экономики; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

3. Порядок подготовки проверочной работы.

Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

4. Требования к проверочной работе.

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

5. Примерная схема структуры проверочной работы.

Титульный лист

Оглавление - содержание работы с нумерацией страниц.

Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы,

раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

Список использованных источников и литературы. Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. . Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовое консультирование» реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель освоения учебной дисциплины: овладение теорией (понятийным аппаратом, принципами, базовыми концепциями и пр.) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) управления инвестиционной, финансовой и инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта

Задачи дисциплины:

- формирование представления о прикладном значении системы управления финансами предприятия в процессе принятия управленческих решений;
 - изучение взаимодействия различных факторов управления совокупной стоимостной оценкой средств, обеспечивающих воспроизводственные процессы, и денежным капиталом организаций в современных экономических условиях;
 - изучение приоритетных направлений диверсификации финансового обеспечения предпринимательской деятельности;
 - овладение приемами и методами управления финансовой системой хозяйствующего субъекта различных организационно-правовых форм
- Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Способен анализировать и оценивать состояние сегментов финансового рынка, участников финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий	ПК-3.1 Анализирует и интерпретирует полученные результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий	<p><i>Знать:</i> финансовые результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать результаты по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и интерпретации результатов по сегментам финансового рынка, участникам финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с</p>

		применением современных информационных технологий
ПК-4 Способен составлять аналитические материалы, отчеты, доклады для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, в том числе с применением современных информационных технологий	ПК-4.1 Готовит аналитические материалы и отчеты, в том числе с применением современных информационных технологий	<p><i>Знать:</i> методы, используемые при подготовке аналитических материалов и отчетов, в том числе с применением современных информационных технологий</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные технические средства и информационные технологии для подготовки аналитических материалов и отчетов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки аналитических материалов и отчетов, в том числе с применением современных информационных технологий</p>

Общая трудоёмкость по дисциплине составляет 3 зачётные единицы. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			
2			
3			
4			
5			
6			