

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сафонов Евгений Николаевич
Должность: И. о. директора филиала
Дата подписания: 13.04.2026 17:35:36
Уникальный программный ключ:
b97de5ad5173681fbb0b1cbfb8b89c3775d5aa20

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Филиал в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами»
Уровень высшего образования бакалавриат*

Форма обучения очная

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово 2026

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель(и):

Д.э.н., профессор Сафонов Е.Н.

К.э.н., доцент Паламаренко Г.А.

К.э.н., доцент Сидоренко Е.А.

К.э.н., доцент Ферафонтова М.В.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП ВО

«Экономика»

_____М.В. Ферафонтова

14.01.2026 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Экономико-управленческих дисциплин

Ферафонтова М.В.

14.01.2026 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами».

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) расчетно-экономическая,
- б) аналитическая,
- в) финансовая,
- г) организационно-управленческая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

финансовая деятельность:

консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг;
 обеспечивать проведение сделок кредитования корпоративных заемщиков;
 проводить анализ конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг,
 иностранной валюты;
 проводить анализ рынка кредитных продуктов.

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
 участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	
УК-2	Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	+	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	+	

	образования в течение всей жизни		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	+	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	+	
общефессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	+	+
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		+
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	+	+
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		+
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		+
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		+
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных		+

	технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК м-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	+	+
ОПК м-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	+	+
ОПК м-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	+	+
ОПК м-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	+	+
ОПК м-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	+	+
ОПК м-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+	+
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):			
финансовая деятельность:			
ПК-1	Способен собирать исходные данные, характеризующие функционирование финансовых рынков, деятельность хозяйствующих субъектов		+
расчетно-экономическая деятельность:			
ПК-2	Способен проводить финансово-экономические расчеты показателей, характеризующих сегменты финансовых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий		+
аналитическая деятельность:			
ПК-3	Способен анализировать и оценивать		+

	состояние сегментов финансового рынка, участников финансовых рынков, деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий		
ПК-4	Способен составлять аналитические материалы, отчеты, доклады для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, в том числе с применением современных информационных технологий		+
организационно-управленческая деятельность:			
ПК-2м	Способен регламентировать процессы подразделений организации	+	+
ПК-3м	Способен обеспечивать тактическое управление процессами планирования и организации производственной деятельности на уровне структурного подразделения	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку бакалавра к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности (расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая) и предусматривает оценивание уровня овладения выпускниками компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению 38.03.01 - «Экономика», 38.03.02 - «Менеджмент».

Государственный экзамен проводится в устной форме.

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов и рекомендаций обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемых источников и литературы.

Государственный экзамен по образовательной программе 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Финансы и управление бизнес-структурами» проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

На экзамен выносятся следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Финансы», «Финансовый анализ», «Деньги, кредит, банки», «Финансовые рынки и институты», «Налоги и налоговая система», «Менеджмент организации», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление рисками».

2.1.1 ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

МИКРОЭКОНОМИКА

Научные экономические концепции: меркантилизм, классическая политическая экономия, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории и категории. Фундаментальные проблемы экономики.

Переходная экономика современной России. Специфические черты рыночной экономики. Отношения собственности. Механизмы функционирования экономики. Структура рыночной экономики и типы рынков. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

Сущность, функции и основные формы денег. Современные представления о сущности и функциях денег. Функция средства обращения. Функция меры стоимости. Функция средства накопления.

Спрос, предложение и их взаимодействие. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль над ценами. Введение налогов и предоставление субсидий.

Маржинализм и теория потребительского поведения. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Статистическое и динамическое равновесие потребителей.

Природа издержек. Бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки. Концепции прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Постоянные, переменные и общие издержки. Износ и амортизация. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Средние долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства.

Особенности совершенно конкурентного рынка. Условия совершенной конкуренции. Значение модели совершенной конкуренции. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Общие черты несовершенной конкуренции. Особенности рынка монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде.

Особенности олигополистического рынка. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.

Особенности монополистического рынка. Основные барьеры монополистической отрасли. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных и искусственных монополий. Проблема монополизации российского рынка. Особенности антимонопольной политики в России.

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Формы заработной платы. Общая характеристика рынка труда. Заработная плата. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Рынок труда в России.

Рынок капитала. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Рынок основного капитала. Дисконтирование. Равновесие на рынке основного капитала.

Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Особенности аграрного сектора экономики. Земельная рента. Аграрный рынок России.

МАКРОЭКОНОМИКА

Система национальных счетов. Национальное богатство. Модели воспроизводства. Основные макроэкономические показатели. ВВП как основной показатель производства и потребления. Проблемы двойного счета и не поступающих на рынок благ.

Общее и частичное экономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение». Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Макроэкономическое равновесие в модели IS –LM.

Сущность и причины экономического цикла. Фазы циклического развития. Современные особенности экономических колебаний. Основные формы кризисов.

Безработица и ее основные формы. Последствия безработицы. Теории безработицы.

Сущность, причины и формы проявления инфляции. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения, их взаимосвязь и взаимодействие.

Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы. Теории экономического роста. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления. Хозяйственная структура и экономический рост в России.

Экономическая политика: истоки формирования. Субъекты экономической политики. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования. Прикладные экономические цели.

Финансовое хозяйство как основа государственного регулирования. Фискальная политика государства. Встроенные стабилизаторы.

Конъюнктурная политика. Политика экономического роста и структурных перемен. Региональная политика. Политика занятости. Антиинфляционная политика.

Понятие, роль и назначение доходов населения. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Проблема бедности и пути ее преодоления. Социальная политика и социальная защита населения.

Закономерности развития мирового хозяйства. Транснационализация производства и капитала. Глобализация мировой экономики. Структура платежного баланса. Регулирование платежного баланса. Платежный баланс России.

Определение сущности валютного курса. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия. Режимы валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Предприятие как социально-экономическая система. Производственная и организационная структура предприятия. Характеристика элементов производственной структуры предприятия.

Капитал и имущество предприятия. Источники формирования авансированного капитала предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный.

Основные средства предприятия. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Факторы, влияющие на величину износа.

Оборотные средства предприятия. Понятие оборотного капитала. Состав, структура, источники формирования и пополнения. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала на предприятии.

Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура. Показатели наличия персонала на предприятии. Финансовые ресурсы предприятия. Сущность и функции финансов предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение предприятий.

Производственный процесс и основные принципы его организации. Понятие о производственном процессе: принципы организации процессов производства, организация производственных процессов в пространстве и во времени. Типы, формы и методы организации производства; типы производства, формы организации производства, методы организации производства.

Продукция, работы и услуги предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции.

Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.

Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие, состав и классификация затрат предприятия. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов Методы ценообразования. Факторы развития предприятия. Инновационная деятельность на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия. Природоохранная деятельность предприятия.

Формирование стратегии развития предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии. Особенности стратегий роста малых, средних и крупных предприятия.

Планирование на предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Основные показатели бизнес-плана.

Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии. Выручка и прибыль как основные финансовые результаты деятельности предприятия. Виды выручки. Выручка от реализации продукции, ее структура. Виды прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат.

Суть эффективности производства и показатели ее измерения. Понятие и виды эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Цель и механизм расчета.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Финансовая отчетность предприятия: её назначение, содержание и состав.

Эффективность функционирования предприятия. Анализ эффективности функционирования предприятия.

Анализ формирования и распределения прибыли.

Сущность, цели и задачи финансового анализа. Методы финансового анализа.

Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации. Анализ деловой активности предприятия.

Анализ рентабельности.
Анализ состава и динамики имущества организации.
Анализ состава и динамики капитала организации.
Анализ движения денежных потоков.
Методы прогнозирования потенциального банкротства предприятия.

ФИНАНСЫ

Возникновение и сущность финансов. Функции финансов. Роль финансов в рыночной экономике.

Финансовые ресурсы, их виды, источники формирования и направления использования на макро уровне и на микро уровне.

Финансовая система: ее сферы и звенья. Характеристика звеньев финансовой системы государства. Финансовая система Российской Федерации.

Финансовый рынок, его функции и задачи. Структура финансового рынка. Финансовые посредники и институты. Регулирование финансового рынка в России.

Бюджет государства: сущность, функции, роль в экономике. Взаимосвязь бюджета с другими звеньями финансовой системы. Доходы и расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, принципы и формирования. Сбалансированность бюджета и способы ее обеспечения.

Бюджетная система: понятие, состав и принципы построения в Российской Федерации. Межбюджетные отношения и их элементы. Формы межбюджетных трансфертов. Консолидированный бюджет РФ.

Внебюджетные фонды государства: причины, пути создания и виды. Характеристика социальных и специальных внебюджетных фондов Российской Федерации

Финансовая политика: ее цели, задачи, содержание и составные элементы. Классификация финансовой политики. Финансовая стратегия и тактика, их роль в разработке финансовой политики. Современная финансовая политика Российской Федерации. Финансовый механизм: понятие, роль в реализации финансовой политики. Виды финансового механизма в зависимости от участия государства в его разработке и в зависимости от сферы применения. Составные элементы финансового механизма предприятия.

Управление финансами: субъекты и объекты управления. Функциональные элементы управления финансами. Задачи стратегического и оперативного управления финансами. Финансовый аппарат государства. Министерство финансов, его структура и функции. Управление государственными внебюджетными фондами.

Финансовый контроль: содержание, формы, виды, методы. Органы финансового контроля в России, их права и обязанности.

Воздействие финансов на экономические и социальные процессы. Способы, методы, объекты и инструменты финансового регулирования. Институты развития.

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

Происхождение, сущность, виды денег. Полноценные деньги и знаки стоимости. Роль денег в рыночной экономике. Функции денег и их особенности при современном обращении бумажно-кредитных денег.

Понятие и структура денежного обращения. Наличное и безналичное денежное обращение. Организация денежного обращения. Эмиссия и выпуск денег. Денежный оборот в Российской Федерации. Законы денежного обращения. Денежная масса. Агрегаты денежной массы.

Денежная система: понятие, виды, элементы. Денежная система металлического обращения. Денежная система, основанная на обороте кредитных денег. Биметаллизм и монометаллизм.

Инфляция: сущность, типы, причины возникновения, виды, формы проявления, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Сущность и роль кредита в рыночной экономике. Функции и принципы кредита. Законы и границы кредита. Формы и виды кредита. Банковский и коммерческий кредит как основные формы кредита. Принципы, виды и классификация банковских кредитов.

Ссудный процент. Природа и функции процента. Факторы, определяющие уровень ссудного процента.

Структура кредитной системы Российской Федерации.

Банковская система: понятие, свойства, типы, уровни, элементы. Банковская система Российской Федерации и основные этапы ее реформирования.

Цели и задачи организации Центральных банков. Формы организации и выполняемые функции. Операции центральных банков. Денежно-кредитная политика Центрального банка, виды и концепции денежно-кредитной политики. Методы и инструменты денежно-кредитной политики.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Понятие и функции финансового рынка. История развития финансовых рынков в РФ и за рубежом.

Участники финансовых рынков, их характеристика.

Институты финансового рынка.

Сущность и функции коммерческих банков. Виды коммерческих банков. Тенденции универсализации и специализации в банковской деятельности. Пассивные, активные и посреднические операции коммерческих банков.

Организация и порядок кредитования субъектов экономики. Инвестиционная деятельность коммерческих банков.

Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты: виды, организационная структура, функции, выполняемые операции, роль в накоплении и мобилизации финансовых ресурсов.

Функции и классификация посредников на финансовых рынках

Риск и доход на финансовых рынках.

Виды и классификация ценных бумаг. Акции, их виды. Облигации. Вексель. Производные ценные бумаги.

Инфраструктура финансовых рынков. Профессиональная деятельность на финансовых рынках.

Современные тенденции развития финансовых рынков.

Государственное регулирование финансовых рынков. Саморегулируемые организации на финансовых рынках.

НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Экономическая сущность и функции налогов. Принципы налогообложения.

Налоговая система России.

Классификация налогов.

Налог на добавленную стоимость: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, ставки, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты,

Налог на прибыль организаций: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, особенности формирования доходов и расходов предприятия для целей

налогообложения, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты. Организация налогового учета на предприятиях Российской Федерации.

Страховые взносы в социальные внебюджетные фонды: ставки, порядок расчета и уплаты.

Транспортный налог: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.

Налог на имущество организаций: экономическое содержание, плательщики, объекты налогообложения, методика расчета среднегодовой стоимости имущества, льготы, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.

Местные налоги.

Специальные налоговые режимы.

Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

Налоговая политика Российской Федерации.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность менеджмента. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Цели, задачи и уровни менеджмента.

Система менеджмента: механизм управления, управленческая деятельность. Понятие организации. Характеристика организации как системы: разделение труда и специализация, связи и механизмы координации, степень централизации, организационные границы, масштаб управляемости и иерархия, дифференциация и интеграция. Формальные, неформальные и сложные организации. Зависимость организации от внешней среды. Целевое управление организацией. Система полномочий: делегирование полномочий, объем полномочий.

Организационное регулирование этапов жизненного цикла – правовые нормативные документы, миссия, цели и стратегия предприятия, ресурсные возможности и система менеджмента. Составляющие успешного управления организацией: результативность, эффективность, производительность, практическая реализация. Внутренние и внешние ситуационные переменные, влияющие на успех.

Внутренние переменные как ситуационные факторы организации. Специализированное разделение труда. Системная модель внутренних переменных. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Влияние среды косвенного воздействия на развитие международного бизнеса. Факторы международной среды.

Природа и особенности управленческой деятельности. Развитие и совершенствование профессиональных качеств менеджера. Стратегии руководства в современных условиях: характеристика стилей руководства. Влияние и власть руководителя в организации. Стиль руководства и производительность. Адаптивное руководство. Создание имиджа организации и менеджера.

Адаптация организаций к изменениям во внешней и внутренней среде. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Реакции персонала на организационные изменения. Уровни противоречий в организации, управление противоречиями.

Становление концепции функционального управления. Функциональная организация труда менеджера. Классификация функций менеджмента. Основные, связующие, частные, специфические функции. Сущность и содержание основных функций: планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

Организация как процесс и компонент технологии управления. Формирование и совершенствование структур управления, организация труда персонала, организация взаимодействия, организация исполнения принятых решений, организация ресурсного

обеспечения, формирование организационной культуры. Бизнес-процессы в организации: особенности их моделирования и реорганизации в практическом менеджменте.

Организация взаимодействия. Координация. Механизмы координации. Прямое управление, взаимное согласование, стандартизация процессов и навыков. Сущность и содержание связующих и частных функций. Интегрирующие и специальные функции. Основные производственные функции менеджмента. Специфические функции.

Системно-функциональный анализ процесса управления. Распределение функций между органами управления и отдельными руководителями. Критерии и оценка эффективности функционирования системы управления. Проектирование матрицы распределения административных функций управления (РАФУ). Функциональная модель оценки менеджмента. Функциональный анализ в задачах, связанных с преобразованием целей и функций, совершенствованием организационных структур, рациональным распределением функций управления. Функциональная департаментализация. Группы по развитию систем управления на межфункциональной основе.

Особенности организационных структур управления фирмами. Бюрократические структуры управления. Дивизиональные и адаптивные структуры управления. Организационные структуры управления во внутрифирменном управлении: по продукту, по региону, смешанные. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. Функциональный подход и тенденции изменения организационных структур. Межуровневые информационные коммуникации в оперативном взаимодействии функциональных служб. Развитие организационных структур управления.

Мотивация и стимулирование труда как элемент и функция управления трудом и персоналом. Понятие, сущность и определения мотивации. Исторический аспект возникновения мотивации. Хотторнский эксперимент Мэйо. Этапы эволюции систем мотивации и стимулирования труда. Потребность как основа мотивационной системы. Виды, свойства и иерархия потребностей человека. Критерии разумного рационального потребления и их использование в мотивации и стимулировании трудовой деятельности. Культура разумного потребления.

Суть механизма мотивации труда. Мотив как осознанное внутреннее побуждение к деятельности. Основные группы мотивов. Ядро мотивации. Процесс мотивации. Стимул - внешнее побуждение к деятельности. Взаимосвязь мотива и стимула в управлении трудом. Цели стимулирования персонала: сохранение сотрудников, обеспечение творчества, лояльности сотрудников, рост показателей трудовой деятельности, повышение качества рабочей силы и труда, имидж компании, обеспечение реализации стратегических целей организации.

Организационные формы стимулирующего воздействия на персонал. Психологические аспекты и особенности мотивационного процесса. Ценности и их влияние на мотивацию трудовой деятельности.

Содержательные теории мотивации. Основоположник содержательных теорий - Абрахам Маслоу и его теория иерархии потребностей. Теория ERG (теория существования, связи и роста) К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда.

Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Соотношение различных содержательных теорий мотивации, их недостатки и ограничения, сфера использования.

Сущность процессуальных теорий мотивации. Зависимость поведения человека от его восприятия, ожиданий, своих возможностей и последствий выбранного типа поведения. Теория ожиданий В. Врума. Теория справедливости Д. Адамса.

Процессуальная модель Портера-Лоулера. Теория партисипативного управления. Сфера использования процессуальных теорий в современной практике мотивации трудовой деятельности. Осуществление мотивационного воздействия «культурным полем» организации. "Теория X" Мак-Грегора. "Теория Y". "Теория Z" В. Оучи.

Концепция организационного роста Литвина-Спрингера. Секреты успеха японских систем мотиваций.

Методологическое значение исследования мотивации для целей социального управления. Базовые понятия исследования мотива трудового поведения работника.

Определение мотивации труда в работах российских ученых. Влияние рыночной экономики на мотивацию трудовой деятельности. Основные проблемы мотивации предпринимательской деятельности в России.

Понятие и назначение социальной мотивации. Сущность и структура социального пакета: бенефиты, льготы и социальные программы. Две группы мотивов бенефиционной системы: группа А (распределяются независимо от трудового вклада или грейда) и группа Б (зависят от трудового вклада или грейда сотрудника).

Принципы и методы распределения программ соцпакета.

Востребованность морального стимулирования со стороны персонала. Влияние морального стимулирования на лояльность работников и их удовлетворенность трудом.

Основные направления морального стимулирования: благодарность, похвала, грамота, обряд торжественного посвящения в члены коллектива, в профессию, чествование ветеранов, поздравления с юбилейными датами, «витрина успехов», присвоение почетных званий (лучший по профессии), награждение почетными знаками и значками, оформление «Доски почета» и т.п.

Элементы и основные понятия функции планирования. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как элемент планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план: основное содержание и порядок разработки. Типология бизнес-планов. Методики формирования бизнес-планов. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Сущность и смысл контроля. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Внутрифирменный контроль. Система внутрифирменного учета и отчетности. Управление по отклонениям. Современные системы контроля. Контроль и контроллинг. Процесс регулирования.

Основные факторы эффективности менеджмента. Обобщенные критерии эффективности менеджмента. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Теория организации и её место в системе научных знаний. Системный подход в теории организации. Организация как система. Макроскопические свойства систем. Целостность и независимость. Прогрессивная факторизация, прогрессивная систематизация, прогрессивная централизация. Обратная связь (положительная и отрицательная). Организация и управление. Социальная организация, хозяйственные организации. Основные законы организации (синергии, единства анализа-синтеза, пропорциональности, развития композиции, самосохранения, информированности, упорядоченности). Специфические законы социальной организации. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации. Микро-, мезо- и макроуровни исследования организаций.

Характеристика известных типологий организаций. Функции, цели и эффективность организаций. Основные функции: адаптация и рост-развитие. Классификация целей организации. Смещение целей и признак перерождения организации.

Организационные структуры: основные типы, их характеристики и конфигурации. Моноструктурный и мультиструктурный подходы к изучению организации.

Властная система организации. Отношения власти и подчинения. Власть и контроль. Коммуникативная система организации. Конфигурация коммуникативных структур.

Технологическая структура организации. Типы технологий, определённые Дж. Томпсоном – многозвенная, интенсивная и медиационная технологии. Достраивание технического ядра до технологической структуры. Социальная структура организаций. Главная функция и элементный состав социальных структур. Субъекты и объекты организаторской деятельности.

Среда организации. Влияние среды на структуру организаций. Процессы дифференциации и интеграции. Гидродинамическая и биологическая аналогии в исследованиях среды организации. Взаимодействие организаций со средой. Конкуренция, сделка, кооптация, коалиция. Стратегии взаимодействия: демпфирование, сглаживание, прогнозирование, рационализация.

Жизнедеятельность и развитие организаций. Стратегия выживания. Изменения, развитие и упадок организаций. Тактика управления организацией, находящейся в упадке. Проектирование организационных систем. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегия как ключевой элемент управленческой деятельности современной организации. Школы стратегии. Концепция «5П» и сущность стратегического менеджмента. Сравнительный анализ оперативного и стратегического управления. Стратегическое управление как наука и искусство.

Этапы разработки стратегии. Характеристика процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегия как средство их достижения. Пирамида разработки стратегии. Подходы к формированию стратегии. Участники стратегического процесса. Виды стратегических решений и требования к ним. Методы выбора и реализации стратегии.

Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Характер конкуренции в отрасли. Модель факторов конкуренции М. Портера: оценка степени их влияния и природы создаваемых ими конкурентного преимущества. Барьеры вхождения в новую отрасль и пути их преодоления. Движущие силы конкуренции. PEST-/STEP-/GETS-анализ как инструмент мониторинга и сканирования среды.

Ключевые факторы успеха. Определение конкурентной позиции основных «игроков». Карта стратегических групп. Методика оценки привлекательности отрасли и конкурентного статуса предприятия И. Ансоффа.

Оценка эффективности текущей стратегии. Исследование сильных и слабых сторон организации, внешних возможностей и угроз. SWOT-анализ. Стратегический анализ издержек. Понятие «цепочки ценностей». Традиционные расчёты издержек и оценка по видам деятельности.

Конкурентная устойчивость организации, ее стратегический потенциал и позиционирование на рынке. Подходы к созданию конкурентных преимуществ. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке и слагаемые его конкурентного статуса.

Оценка конкурентной силы организации. Особенности защиты конкурентных преимуществ.

Конкурентные стратегии и их виды. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) предприятия и матрица «привлекательность рынка – уровень совпадения с корневыми компетенциями бизнеса» как базовый инструмент ее выделения. Стратегии сохранения конкурентного преимущества. Эталонные стратегии бизнеса.

Жизненный цикл отрасли. Матрица жизненных циклов отраслей. Группировка организаций и особенности их стратегий в зависимости от позиции в отрасли. Особенности стратегии быстро растущих фирм, компаний-лидеров, организаций-последователей, неконкурентоспособных предприятий, находящихся в состоянии кризиса.

Понятие, цели, типы и организационные формы интеграции. Стратегии сотрудничества: союзы и партнёрства, слияния и поглощения, обратные процессы (разделение, разъединение, распаковка).

Диверсификация: понятие, сущность и основные виды. Стратегический анализ диверсифицированной организации. Матрица БКГ и модель GE. Стратегии диверсификации и роль корпоративного центра. Структура «портфеля» стратегий организации и механизмы их согласования. Типы стратегических соответствий.

Функциональные стратегии организации. Производственные, технологические, ресурсные, инновационные, финансовые, кадровые и др.

Операционные стратегии: виды, содержание особенности разработки.

Процесс реализации стратегии: составляющие, факторы и необходимые условия. Сопrotивление системы стратегическим изменениям: его природа, источники, виды, возможности нейтрализации. Стратегия и организационная структура. Управление по целям. Управление по сильным и слабым сигналам. Проактивное и реактивное управление.

Процесс стратегического контроля.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления человеческими ресурсами в организации. Этапы развития науки о персонале.

Современные концепции управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Методы построения системы управления человеческими ресурсами.

Взаимосвязь стратегии развития организации и стратегии управления человеческими ресурсами. Влияние внешних и внутренних факторов. Виды стратегий управления персоналом.

Сущность, цели и функции системы управления человеческими ресурсами. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами: субъект управления, объект управления, уровни управления. Состав функциональных блоков системы управления человеческими ресурсами. Модель компетенций как основа построения системы управления человеческими ресурсами. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления человеческими ресурсами.

Кадровая политика: понятие и определение. Цель, задачи и содержание кадровой политики. Типы кадровой политики организации. Этапы разработки кадровой политики организации. Оценка ее эффективности.

Разделение и кооперация труда. Совмещение профессий. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации. Внутренние нормативно-методические документы в сфере человеческими ресурсами.

Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Обеспечение системы управления персоналом.

Кадровое планирование: цели, задачи и виды. Планирование потребности в персонале как часть бизнес-плана организации. Источники пополнения персонала. Методы определения общей потребности в персонале. Планирование квалификационного состава персонала. Разработка комплекса требований к кандидатам на должность. Анализ кадрового потенциала организации.

Основные подходы к формированию персонала. Профессиональный стандарт. Модель компетенций. Факторы, влияющие на процесс найма персонала. Кадровая технология приема на работу. Основные этапы процедуры приема персонала на работу. Источники и методы подбора кандидатов. Технологии подбора персонала.

Процедура отбора кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Профессиональные испытания как метод отбора кандидатов. Проверка состояния здоровья. Собеседование: виды, подготовка, фазы и правила проведения. Технологии проведения собеседования.

Адаптация: понятие, задачи и виды. Социализация персонала. Производственная и внепроизводственная адаптация. Психофизиологические, социально-психологические, профессиональные, организационные аспекты адаптации. Управление трудовой адаптацией: технологический процесс, формы, стадии. Разработка адаптационных программ.

Роль профессионального потенциала в развитии организации. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Цели и задачи профессионального развития персонала. Основные подходы к профессиональному обучению работников. Процедура управления развитием персонала. Анализ потребности в обучении. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения. Подходы к формированию корпоративных программ развития персонала. Оценка эффективности обучения персонала. Концепция непрерывного обучения персонала. Стимулирование процесса обучения.

Карьера: понятие и концепция развития. Факторы, влияющие на развитие карьеры. Условия развития карьеры. Структура карьеры сотрудника. Этапы карьеры. Виды и типовые модели карьеры. Этапы профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации. Показатели оценки эффективности профессионально-квалификационного продвижения персонала.

Работа с кадровым резервом. Типология кадрового резерва. Структура резерва кадров. Принципы формирования резерва. Источники кадрового резерва. Критерии отбора работников в резерв кадров. Порядок формирования резерва. Порядок пересмотра и пополнения резерва кадров. Исключение из состава резерва. Обязанности руководителя по работе с резервом. Управление талантами как новая концепция управления карьерой.

Мотивация и стимулирование работников. Основные понятия: стимул, мотив, потребность, интерес, установка (ценность ориентации), структура мотивов трудового поведения. Теории мотивации. Мотивационные модели. Диагностика мотивированности персонала. Средства воздействия на мотивацию сотрудников. Разработка комплексной системы мотивации сотрудников в организации. Экономическая и социальная эффективность мотивации. Управление конфликтами и стрессами. Методы управления конфликтами.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Понятия риска и неопределенности в хозяйственной деятельности. Риск как историческая категория.

Теории предпринимательских рисков: классическая, неоклассическая, кейнсианская.

Сущность и содержание риска как экономической категории. Функции риска. Экономическая сущность рисков хозяйственной деятельности. Растущая роль риск-менеджера в современном бизнесе.

Классификация рисков по признакам: по возможности страхования; уровню потерь; сфере возникновения; возможности предвидения; длительности воздействия; возможным последствиям; объекту возникновения; возможности дальнейшей классификации.

Основные виды и особенности финансовых рисков. Инфляционные и дефляционные риски. Налоговый риск. Кредитный риск. Депозитный риск. Валютные риски. Инвестиционные риски. Процентный риск. Бизнес-риск.

Сущность и классификация инвестиционных рисков: систематический и несистематический риски.

Методы выявления рисков: специфические опросные листы; анализ первичной управленческой и финансовой документации; анализ отчетности; анализ структурных диаграмм; анализ карт движения финансовых потоков; экспертный метод; привлечение консалтинговых фирм.

Способы и методы измерения риска. Три категории измерителей риска: вероятностные (статистические) величины, коэффициенты чувствительности, критические точки.

Качественный анализ риска: выявление возможных видов риска, факторов, влияющих на уровень риска, потенциальных областей риска.

Методы качественной оценки риска: метод использования аналогов; метод экспертных оценок.

Способы и методы количественного измерения риска. Три категории измерителей риска: вероятностные (статистические) величины, коэффициенты чувствительности, косвенные показатели рисков.

Математико-статистические методы оценки финансового риска.

Статистический метод. Понятие статистической величины (степени) риска. Среднее ожидаемое значение и вариабельность доходов. Основные показатели колеблемости (волатильности). Дисперсия. Среднеквадратическое (стандартное) отклонение. Коэффициент вариации.

Метод оценки вероятности ожидаемого ущерба. Метод минимизации потерь. Метод построения дерева решений. Математический метод. Экономический анализ деятельности предприятия.

Оценка инвестиционного риска. Оценка общего риска портфеля ценных бумаг. Определение бетта-коэффициента портфеля ценных бумаг. Методы формирования эффективного портфеля. Модель оценки капитальных активов CAPM. Метод кумулятивного построения ставки дисконта.

Риск-менеджмент как составная часть менеджмента. Стратегия и тактика риск-менеджмента. Объект и субъект управления в риск-менеджменте.

Основные цели, задачи, функции, реализуемые в риск-менеджменте. Принципы риск-менеджмента.

Формы организации управления рисками на фирме. Эвристические правила риск-менеджмента.

Этапы организации риск-менеджмента.

Подходы к управлению риском: активный, адаптивный, консервативный.

Реализация основных стратегий риска. Устранение (избежание) риска. Удержание (принятие) риска. Передача риска. Снижение степени риска.

Основные инструменты снижения степени риска. Понятие систематического (диверсифицируемого) и несистематического риска. Формы диверсификации капитала.

Методы управления рисками: избежание, лимитирование, передача (трансфер), хеджирование, диверсификация, страхование, самострахование, повышение уровня информационного обеспечения, принятие, объединение, эккаунтинг.

Критерии оценки эффективности методов управления риском. Экономические критерии оценки эффективности управления риском.

Оценка эффективности методов снижения рисков инвестиционных проектов.

Оценка эффективности методов снижения рисков инвестирования в ценные бумаги.

Анализ экономической эффективности страхования и самострахования. Метод Хаустона. Условия эффективности применения страхования как метода снижения финансовых рисков.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний студентов по результатам Государственного экзамена производится по следующим критериям:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент: <ul style="list-style-type: none">- показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов;- показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи;- профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы;- знает в рамках требований к программе законодательную нормативную и практическую базу;- на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«Хорошо»	Студент: <ul style="list-style-type: none">- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса;- знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности;- показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим

	языком, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«Удовлетворительно»	Студент: - показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; - на вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей; - не всегда привлекает достаточно веские аргументы. - затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Студент: - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Микроэкономика

1. Научные экономические концепции: меркантилизм, классическая политическая экономия, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм.
2. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории и категории. Фундаментальные проблемы экономики.
3. Классификация цивилизаций. Переходная экономика современной России.

4. Отношения собственности. Механизмы функционирования экономики. Структура рыночной экономики и типы рынков. Специфические черты рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

5. Сущность, функции и основные формы денег. Современные представления о сущности и функциях денег. Функция средства обращения. Функция меры стоимости. Функция средства накопления.

6. Спрос, предложение и их взаимодействие. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие.

7. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

8. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль над ценами. Введение налогов и предоставление субсидий.

9. Маржинализм и теория потребительского поведения. Статистическое и динамическое равновесие потребителей.

10. Природа издержек. Бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки. Концепции прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

11. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.

12. Особенности совершенно конкурентного рынка. Условия совершенной конкуренции. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$.

13. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

14. Общие черты несовершенной конкуренции. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.

15. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях несовершенной конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде.

16. Особенности олигополистического рынка. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка. Олигополии в экономике России.

17. Особенности монополистического рынка. Антимонопольная политика в отношении естественных и искусственных монополий. Проблема монополизации российского рынка. Особенности антимонопольной политики в России.

18. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Общая характеристика рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Рынок труда в России.

19. Заработная плата. Формы заработной платы.

20. Рынок капитала. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Рынок основного капитала. Дисконтирование. Равновесие на рынке основного капитала.

21. Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Макроэкономика

1. Система национальных счетов. Национальное богатство. Модели воспроизводства. Основные макроэкономические показатели. ВВП как основной показатель производства и потребления. Проблемы двойного счета и не поступающих на рынок благ.

2. Общее и частичное экономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение».
3. Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Макроэкономическое равновесие в модели IS –LM.
4. Сущность и причины экономического цикла. Фазы циклического развития. Современные особенности экономических колебаний. Основные формы кризисов.
5. Безработица и ее основные формы. Последствия безработицы. Теории безработицы.
6. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения, их взаимосвязь и взаимодействие.
7. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы. Теории экономического роста. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления. Хозяйственная структура и экономический рост в России.
8. Экономическая политика: истоки формирования. Субъекты экономической политики. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования. Прикладные экономические цели.
9. Структура платежного баланса. Регулирование платежного баланса. Платежный баланс России.
10. Определение сущности валютного курса. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия. Режимы валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс.

Экономика организаций

1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Производственная и организационная структура предприятия.
2. Капитал и имущество предприятия. Источники формирования авансированного капитала предприятия.
3. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности.
4. Состав и структура оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотного капитала на предприятии.
5. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура.
6. Производственный процесс и основные принципы его организации.
7. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции.
8. Качество и конкурентоспособность продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
9. Понятие, состав и классификация затрат предприятия. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
10. Ценовая политика предприятия. Анализ ценообразующих факторов. Методы ценообразования.
11. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии.
12. Основные принципы и методы планирования на предприятии.
13. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии.
14. Эффективность производства и показатели ее измерения.

Финансы

1. Возникновение и сущность финансов. Функции финансов. Роль финансов в системе денежных отношений современного общества.
2. Сущность финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов, источники их формирования и направления использования на макро уровне и на микро уровне.
3. Финансовая система: ее сферы и звенья. Характеристика звеньев финансовой системы государства. Финансовая система Российской Федерации
4. Бюджет государства: сущность, функции, роль в экономике. Доходы и расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и принципы и формирования. Сбалансированность бюджета и способы ее обеспечения.
5. Внебюджетные фонды государства: причины, пути создания и виды. Характеристика социальных и специальных внебюджетных фондов Российской Федерации.
6. Финансовая политика: понятие, ее цели, задачи, содержание, классификация и главные элементы. Взаимосвязь финансовой стратегии, тактики и финансового механизма. Современная финансовая политика Российской Федерации.
7. Управление финансами: субъекты, объекты управления. Функциональные элементы управления финансами и их характеристика. Задачи стратегического и оперативного управления финансами.
8. Финансовый контроль: предмет, объекты, формы и методы. Органы финансового контроля в Российской Федерации и их функции.
9. Финансовое регулирование: его содержание, направления, объекты и субъекты. Формы, методы и инструменты государственного финансового регулирования экономики и социальных процессов. Институты развития в России.

Финансовый анализ

1. Финансовая отчетность предприятия: её назначение, содержание и состав. Содержание и порядок формирования показателей бухгалтерского баланса организации. Отчет о финансовых результатах.
2. Эффективность функционирования предприятия. Анализ эффективности функционирования предприятия.
3. Доходы предприятий. Виды доходов. Анализ доходов предприятий.
4. Расходы предприятий и их классификация. Анализ расходов предприятий.
5. Себестоимость. Методы формирования себестоимости. Анализ структуры себестоимости.
6. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Анализ безубыточности.
7. Формирование и распределение прибыли. Анализ формирования и распределения прибыли.
8. Имущество организации. Анализ состава и динамики имущества организации.
9. Капитал организации. Анализ состава и динамики капитала.
10. Основной капитал предприятия и его структура. Механизм амортизации. Амортизационная политика. Эффективность использования основных фондов.
- 11.оборотный капитал предприятий: сущность, состав, структура. Источники формирования. Эффективность использования и управления оборотным капиталом.
12. Анализ движения денежных потоков.

13. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации. Анализ деловой активности предприятия. Анализ рентабельности.

14. Методы прогнозирования потенциального банкротства предприятия.

Финансовые рынки и институты

1. Доходность и риск ценных бумаг.
2. Понятие ценных бумаг. Характеристика основных видов ценных бумаг: простые ценные бумаги, производные ценные бумаги.
3. Структура финансового рынка, функции его элементов.
4. Основные участники финансовых рынков и их характеристика.
5. Эмиссия ценных бумаг: этапы, регулирование.
6. Система государственного регулирования финансового рынка в Российской Федерации.
7. Обыкновенные и привилегированные акции: характеристика, основные преимущества.
8. Облигации: характеристика, основные преимущества
9. Производные ценные бумаги: опционы, фьючерсы.
10. Профессиональная деятельность на финансовом рынке и ее характеристика.

Налоги и налоговая система

1. Экономическая сущность и функции налогов. Принципы налогообложения.
2. Классификация налогов. Основные категории налогоплательщиков.
3. Характеристика налога на добавленную стоимость: экономическое содержание и основные условия установления налога.
4. Характеристика налога на прибыль организаций: экономическое содержание и основные условия установления налога.
5. Страховые взносы во внебюджетные фонды: ставки, порядок начисления и уплаты.
6. Характеристика налога на имущество предприятий и организаций: экономическое содержание и основные условия установления налога. Расчет среднегодовой стоимости имущества.
7. Специальные налоговые режимы
8. Налоговая политика Российской Федерации.

Менеджмент организации

1. Система менеджмента: механизм управления, управленческая деятельность.
2. Понятия о целях, задачах и уровнях менеджмента.
3. Понятие о целевом управлении организацией.
4. Система полномочий: делегирование полномочий, объем полномочий, преимущества и недостатки делегирования полномочий.
5. Характеристика внутренних переменных организации.
6. Системно-функциональный анализ процесса управления: оценка состава функций, прав и обязанностей на разных уровнях менеджмента.
7. Сущность внутрифирменного планирования, виды планов.
8. Понятие организационной культуры. Имидж менеджера и организации.
9. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе.
10. Понятие и сущность мотивации. Суть механизма мотивации персонала.

11. Потребность как основа мотивационной системы. Классификация, свойства и иерархия потребностей человека.
12. Стимулирование персонала: понятие, цели, виды.
13. Организационные формы стимулирующего воздействия.
14. Содержательные теории мотивации: сущность, соотношение различных содержательных теорий мотивации, недостатки и ограничения, сфера использования.
15. Теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу.
16. Теория ERG (теория существования, связи и роста) К. Альдерфера.
17. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда.
18. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
19. Процессуальные теории мотивации: сущность, использование в современной практике мотивации трудовой деятельности.
20. Теория ожиданий В. Врума.
21. Теория справедливости Д. Адамса.
22. Процессуальная модель Портера-Лоулера.
23. Теория партисипативного управления.
24. Материальное стимулирование - основное направление мотивации трудовой деятельности.
25. Дифференциация материального вознаграждения.
26. Мотивация персонала при различных типах стратегии компании.
27. Компенсационная политика организации.
28. Моральное стимулирование: сущность, значение, основные направления и формы.
29. Внутрифирменный контроль: формы и средства реализации.
30. Система контроллинга: функции и формы реализации.
31. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.

Теория организации

1. Организация как система. Макроскопические свойства систем.
2. Основные законы организации.
3. Среда организации. Особенности взаимодействия организации со средой.
4. Оргструктуры: основные типы, их характеристики и конфигурации.
5. Цели организации. Классификация. Смещение целей.
6. Технологическая структура организации. Типы технологий.

Стратегический менеджмент

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Основные этапы и участники разработки стратегии развития организации.
3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.
4. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
5. Факторы конкурентоспособности организации на рынке и слагаемые её конкурентного статуса.
6. Конкурентные стратегии и их виды.
7. Диверсификация и её значение в современной хозяйственной практике.
8. Процесс реализации стратегии: его составляющие, факторы и необходимые условия.

Управление человеческими ресурсами

1. Элементы системы управления человеческими ресурсами.
2. Функции системы управления человеческими ресурсами.
3. Методы управления человеческими ресурсами.
4. Персонал как объект управления.
5. Служба управления персоналом как субъект управления.
6. Современные концепции управления персоналом и их характеристика.
7. Подбор и отбор работников как функция управления человеческими ресурсами.
8. Оценка работников как функция управления человеческими ресурсами.
9. Обучение работников как функция управления человеческими ресурсами.
10. Мотивация работников как функция управления человеческими ресурсами.
11. Управление карьерой как функция управления человеческими ресурсами.

Управление рисками

- 1 Понятие и функции риска в экономической деятельности.
- 2 Классификация рисков.
- 3 Методы выявления рисков.
- 4 Способы оценки рисков.
- 5 Качественный анализ степени риска.
- 6 Количественный анализ степени риска.
- 7 Методы оценки инвестиционных рисков.
- 8 Сущность и содержание риск-менеджмента. Объект и субъект управления в риск-менеджменте.
- 9 Основные подходы к управлению рисками.
- 10 Этапы процесса управления рисками.
- 11 Основные стратегии риска: снижение, сохранение, передача.
- 12 Методы управления рисками.
- 13 Диверсификация как способ снижения риска.
- 14 Страхование как способ снижения коммерческого риска.
- 15 Хеджирование как способ снижения рисков.
- 16 Самострахование как способ снижения риска.
- 17 Лимитирование как способ снижения риска.
- 18 Оценка эффективности методов управления риском.

Примерные варианты практических заданий

1. Показатели деятельности ООО «МЕЧ» приведены в таблице

Показатель	2019	2020
Выручка от реализации, тыс. руб.	2918	2620
Себестоимость продукции, тыс. руб.	2432	2290

Рассчитать абсолютное изменение и темп роста рентабельности, сделать вывод, в каком году предприятие работало более эффективно.

2. Показатели деятельности ООО «РОЛИК» приведены в таблице

Показатели операционной деятельности	2021 год
Выручка от реализации, тыс. руб.	15 000
Издержки, тыс. руб.	14 000
из них постоянные издержки, тыс. руб.	9 000
Объём реализации, шт.	550

Найти точку безубыточности

3. Показатели деятельности ООО «ТЕХНОСБЫТ» за 2019 и 2020 гг. приведены в таблице

Показатели	2019	2020
Выручка от реализации продукции (с НДС), тыс. руб.	95 000	86 000
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	9 000	8 120

Рассчитать длительность одного оборота оборотных средств в 2018 году. Было ли в 2018 году относительное высвобождение средств из оборота ООО «ТЕХНОСБЫТ»?

4. Данные отчёта о финансовых результатах ООО «ВЕЛЕС» приведены в таблице

Показатель	Сумма, тыс.руб.
Выручка (нетто) от продажи товаров (работ, услуг)	6 320
Себестоимость проданных товаров (работ, услуг)	3 780
Коммерческие расходы	750
Управленческие расходы	590
Прочие доходы	250
Прочие расходы	450
Прибыль до налогообложения	
Текущий налог на прибыль	

Рассчитать налог на прибыль для перечисления в бюджет и чистую прибыль ООО «ВЕЛЕС».

5 Предприятие продает 20 000 штук изделий по цене 50 тыс. руб. за единицу. переменные затраты составляют 25 руб. в расчете на одну единицу продукции. постоянные расходы предприятия – 95 000 руб. Предприятие имеет свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желает приобрести 1000 штук изделий по цене 30 руб. за единицу. Следует ли предприятию, по Вашему мнению, принимать дополнительный заказ по более низкой цене?

Ситуация № 1.

АО Кирпичный завод занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат:

- отдел прогнозирования и планирования маркетинга;
- технологический отдел;
- отдел сбыта;
- отдел по исследованию рынка;
- бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу - маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

1. Определите тип и изобразите схему данной структуры.
2. Назовите ее достоинства и недостатки.

Ситуация № 2.

В одном из магазинов фирмы "Эдем" торгующей бытовой техникой к концу II квартала текущего года наметилась угроза невыполнения плана товарооборота

Какое решение должен принять руководитель, и из каких этапов состоит процесс его принятия?

Ситуация № 3.

Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – валовая прибыль. В отчетном квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.

Вопросы:

1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию?
2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?

Ситуация № 4.

Квалифицированный сотрудник на вечерних курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его.

Вопросы:

1. Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу?
2. Как Вы поведете себя, если в сфере Вашей компетенции нет подходящего рабочего места?

Ситуация № 5.

В одном из супермаркетов фирмы "Сорренто" возросла текучесть кадров, что отрицательно повлияло на показатели работы.

Какое решение Вы бы приняли, если бы были руководителем данного предприятия? Ответ обоснуйте.

Ситуация № 6.

Вы - менеджер по маркетингу на фирме выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно пылесос. Пылесос по прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи "Усовершенствованная новинка" на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара.

Какое решение Вы примите? Сделаете такую надпись или нет? Ответ обоснуйте.

Ситуация №7

По роду деятельности Вам часто приходится беседовать по телефону. На это уходит очень много служебного времени.

Вы решили передать функцию ответов на деловые звонки своему помощнику. При этом существует опасность того, что помощник недостаточно опытен в том, чтобы различить важную и второстепенную информацию.

Вопросы:

1. Как Вы поступите?

2. Какую информацию считать важной, а какую второстепенной?

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Государственный экзамен по направлению 38.03.01 - «Экономика», 38.03.02 - «Менеджмент» направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами» - проводится в соответствии с расписанием, которое утверждается приказом ректора РГГУ не позднее, чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, которую возглавляет Председатель. В состав государственной экзаменационной комиссии включаются не менее 5 человек. Не менее 50% состава членов ГЭК являются ведущими специалистами - представителями работодателей, остальные – преподаватели выпускающей кафедры экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово, имеющими ученое звание и/или ученую степень.

Состав комиссий утверждается приказом ректора РГГУ не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

Комиссия действует в течение календарного года.

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 - «Менеджмент» профиль «Финансы и управление бизнес-структурами» в соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплин учебного плана. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен, утверждается на заседании кафедры экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово.

Государственный экзамен проводится по билетам. В каждом билете содержится два теоретических вопроса и два практических задания.

Первый вопрос формируется по дисциплинам обязательной части части, которые создают методологическую основу направления подготовки: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Менеджмент организации», «Теория организации».

Второй вопрос отражает особенности профессиональной деятельности бакалавра с учетом профиля подготовки. В рамках профиля «Финансы и управление бизнес-структурами» второй вопрос билета формируется по одной следующих дисциплин: «Экономика организаций», «Финансовые рынки и институты», «Финансовый анализ», «Деньги, кредит, банки», «Налоги и налоговая система», «Управление рисками», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент».

Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 30 мин. Для ответа на вопросы каждому студенту предоставляется время для выступления до 10 мин, после чего Председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы студентов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по

пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

В протоколе заседания Государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, сформированности компетенций, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председательствующим на заседании государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся на кафедре.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Она подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию. Апелляционная комиссия имеет право рекомендовать изменение результата ГЭК или прохождение повторного испытания в сроки, установленные университетом.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Источники

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

Основная литература

1. Антонов Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6216. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897324>
2. Аронов, А. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / А.В. Аронов, В.А. Кашин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — С. 20-88, 90-123. - ISBN 978-5-9776-0393-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863158>. – Режим доступа: по подписке.
3. Барбарская, М. Н. Основы управления человеческими ресурсами : учебное пособие / М. Н. Барбарская. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-7964-2200-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111395.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802>
5. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690>
6. Белокрылов, К.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]/ К.А. Белокрылов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021.— 329 с.— Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/121873>.
7. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2020.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85574.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Гончаренко Л.И. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 19-34, 37-66, 69-85. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15999-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/523608>

9. Гончаров В. Н., Бычков В. П., Бугаков В. М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/319107>
10. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 389 с. — ISBN 978-5-394-03561-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110943.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
11. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2019. - 592 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-901335-34-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240735>
12. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220559>
13. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки : учебник / под ред. Е.А. Звоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2859. - ISBN 978-5-16-005114-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842535>
14. Казакова Н.А. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765>
15. Калинин Н.В. Деньги. Кредит. Банки : учебник для бакалавров / Н. В. Калинин, Л. В. Матраева, В. Н. Денисов. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-394-03545-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082505>
16. Кириченко, Д. А. Финансовый анализ : учебное пособие / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1740-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123545.html>
17. Коробко В.И. Теория управления : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / Коробко В.И.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01483-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81695.html>
18. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>
19. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости : учеб. пособие / П.А. Левчаев. - М.: ИНФРА-М, 2021 - 175 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/17438. - ISBN 978-5-16-011612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959988>
20. Малис Н.И. Теория и практика налогообложения: учебник / Н.И. Малис, И.В. Горский, С.А. Анисимов; под ред. Н. И. Малис. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :

- Магистр : ИНФРА-М, 2019. – С. 13-61, 69-82. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989803>
21. Маршавина Л.Я. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 13-40. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15924-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510288>.
 22. Нешиной А. С. Финансы : учебник для бакалавров / А. С. Нешиной. — 12-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-03465-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093021>
 23. Новиков, А. В. Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / А. В. Новиков, И. Я. Новикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 247 с. — ISBN 978-5-4497-1162-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108256.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108256>
 24. Оганесян, Л. О. Макроэкономика : учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1289046>
 25. Романов А.Н. Налоги и налогообложение: учеб.пособие / А.Н. Романов, С.П. Колчин. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – С. 4-60 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002063>
 26. Самсонова, М.В. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 27. Семенов, А. К. Теория организации : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03854-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107827.html>
 28. Сендеров В.Л. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1004395>
 29. Сильвестрова Т.Я. Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — С. 7-78. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013334-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042297>. – Режим доступа: по подписке.
 30. Слепов В. А. Финансы : учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834749>
 31. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория, практика : учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843590>
 32. Федорова, Н. В. Теория организации : учебное пособие / Н. В. Федорова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-394-04307-9. — Текст :

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107828.html>
33. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 34. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : учебное пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 12-е изд. перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 538 с. - ISBN 978-5-394-05412-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041758>
 35. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003022>
 36. Шуляк П. Н. Финансы : учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова ; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-394-03087-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093515>
 37. Якунин, С. В. Финансовые рынки : учебное пособие / С. В. Якунин, Ю. В. Семернина. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3437-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117228.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/117228>

Дополнительная литература

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003617>
2. Балакина А.П. Финансы: учебник/ А.П. Балакина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 384 с: ISBN 978-5-394-01500-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415398>
3. Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. - 8-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-394-05440-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082506>
4. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85574.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Ворожбит, О. Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — (Высшее образование). — С. 4-22. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1730-2>. - ISBN 978-5-369-01730-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931484>. – Режим доступа: по подписке.
6. Дадашева А.З. Финансы : учебник / под ред. А.З. Дадашева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 178 с. - ISBN 978-5-9558-0457-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846715>

7. Зарук Н.Ф. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — С. 5-22 [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18538. - ISBN 978-5-16-011742-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931497>. – Режим доступа: по подписке.
8. Золотарчук В.В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947379>
9. Казимагомедов А.А. Деньги, кредит, банки : учебник / А.А. Казимагомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 483 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59242901741df7.94934828. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005922>
10. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
11. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81502.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81502>
12. Красова, О. С. Основные средства организации: практическое пособие / О. С. Красова, Т. Ю. Сергеева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-4486-0455-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
13. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента/ Кузнецова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 687 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
15. Лупей Н. А. Финансы : учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0414-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845362>
16. Марамыгина М.С. Деньги, кредит, банки : учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-4688-2 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-2741-6 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891275>
17. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10400.

18. Налоги и налогообложение: учебник / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. - М.: ИНФРА-М, 2019.- С. 8-138. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953866>
19. Новиков, А. В. Финансовые инструменты : учебное пособие / А. В. Новиков, Е. Е. Алексеев, П. А. Новгородов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1198-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108255.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108255>
20. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).
21. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937176>
22. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
23. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991965>
24. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>
25. Сергиевская, Н. В. Теория организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Сергиевская, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 37 с. — ISBN 978-5-7264-1941-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95535.html>
26. Серков, Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89498.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
27. Скудалова О.В. Основы теории управления : учебное пособие для бакалавров / Скудалова О.В.. — Тверь : Тверской государственной университет, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-7609-1499-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111583.html>
28. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Домашенко Д.В., Финогенова Ю.Ю. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с.: (Переплёт 7БЦ) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1006768>
29. Тараканов, А. В. Теория организации : учебное пособие для бакалавров / А. В. Тараканов, Б. Л. Скрынченко ; под редакцией В. В. Орлова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-394-04329-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107826.html>

30. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840479>
31. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — Москва: Дашков и К, 2018. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
32. Чернецов, С. А. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / С.А. Чернецов. — Москва : Магистр, 2023. — 496 с. - ISBN 978-5-9776-0108-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933179>
33. Чижик В.П. Финансовые рынки и институты : учеб. пособие / В.П. Чижик. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/940807>
34. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html>
35. Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 874 с. - ISBN 978-5-394-05397-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041752>
36. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Пособие / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 544 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02150-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/339372>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимой для подготовки к Государственному экзамену

Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.garant.ru

Журнал «Вопросы экономики» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Журнал «Эксперт» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>

Журнал «Экономика России XXI век» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru>

Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/

Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines.main

Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru

Официальный сайт Федеральной налоговой службы [электронный ресурс]. www.nalog.ru

Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru

Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. Режим доступа: <http://economicus.ru/>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово - <http://www.eios.dom-rggu.ru/>

Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium - <http://www.znaniium.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru>

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа состоит из титульного листа (приложение 2), листа содержания, введения, теоретической и практических глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений.

Кафедра экономико-управленческих дисциплин рекомендует, исходя из практики написания и опыта защиты выпускных квалификационных работ, а также исходя из потребностей в раскрытии темы бакалаврской работы, следующую структуру ВКР: введение, две-три главы, каждая из которых включает по два-три параграфа, заключение, список использованных источников и литературы, приложения. Объем ВКР не менее 70 страниц (без титульного листа, содержания, списка использованных источников и литературы, приложений).

Требования к содержанию каждого из разделов ВКР

Введение. Объем — не менее трех полных страниц текста. Проект введения пишется до начала работы над главами ВКР. Введение должно давать достаточно полное представление об изучаемых вопросах и проблемах темы исследования. Во введении обосновывается выбор темы исследования: должно быть четко сформулировано, в чем состоит ее актуальность, определена степень разработанности темы в литературе, научная и практическая значимость. Затем формулируются цель и задачи бакалаврской работы, объект и предмет исследования, дается отдельный перечень из 5-7 авторов, чьи труды использованы в ВКР в качестве теоретической и методологической базы исследования. Фамилии отечественных и зарубежных авторов, приводимые во введении, должны

подкрепляться наличием трудов этих ученых в списке литературы. Далее указывается, что послужило информационной базой при разработке ВКР, данные бухгалтерской и другой отчетности исследуемой организации за конкретный отчетный период, статистические и иные данные об источниках фактического материала, который использован в работе.

Цель ВКР должна вытекать из необходимости раскрытия формулировки утвержденной темы исследования, задачи – из названий глав и параграфов. Объект исследования – экономические отношения, возникающие в процессе раскрытия темы, предмет исследования – исследуемое направление деятельности конкретной организации, заявленной в теме: процесс, отношения, организация, эффективность и т.п.

Далее дается краткая характеристика состава работы. Отмечается, что она состоит из введения, двух- трех глав, заключения, списка использованной литературы и имеющегося количества приложений. Потом кратко, в пределах одного абзаца на главу, говорится о содержании каждой из глав. Введение завершается указанием на то, что сделал автор работы в заключении.

Во введении студент не дает оценку самому себе о достижении цели исследования и выполнении поставленных задач.

Первая глава. В первой главе бакалаврской работы рассматриваются теоретические аспекты темы исследования, в частности, экономическая природа, сущность, формы проявления, классификации, исторический аспект, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию.

При использовании авторских положений, цитат, цифрового материала необходимо делать ссылки на источник информации с указанием автора, названия, издательства, года, номера конкретной страницы печатного труда, названия и года или иного периода использованной формы отчетности.

Для написания первой главы студент должен глубоко изучить все положения, раскрывающие теорию вопроса: сущность, классификацию, роль, содержание, задачи, принципы, методы и методики исследования, способы обработки информации, наличие корреляционных связей.

В качестве третьего параграфа первой главы рекомендуется рассмотреть комплекс вопросов, связанных с технико-экономическими особенностями организации, которые обуславливают особенности в организации финансово-экономического состояния и управления объектом. Кафедра рекомендует дать краткую характеристику с использованием фактических данных по следующим вопросам: финансы, особенности

фондов и резервов; особенности денежных расчетов; формы оперативного и годового финансового планирования (бюджетирования); долгосрочное финансовое планирование, организационная структура управления состава и структуры текущих денежных затрат; состава, структуры и источников формирования оборотных средств; ценообразование и формирование выручки; формирование и распределение прибыли, оценка эффективности деятельности предприятия и проблемы ее повышения. В работе должны быть использованы такие методы экономического анализа, такие как соотношение количественных и качественных оценок, логического анализа и исторических аналогов, методы прогнозирования и др.

Вторая глава. В отличие от первой – теоретической главы, вторая глава коротко может быть определена как аналитическая. Во второй главе работы на основе изучения данных различной отчетности анализируемой организации с использованием различных методологических приемов и подходов проводится анализ предмета исследования, а также оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой ретроспективный анализ позволяет: рассмотреть динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме. В главе второй проводится анализ исследуемой в работе проблемы по направлениям, выбранным автором и в полном соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам. При этом в выводах обязательно должны найти отражение нарушения, недостатки, «узкие места», вскрытые в ходе анализа.

Третья глава. В третьей главе работы на основе обработанного практического материала и вскрытых в ходе анализа недостатков определяются основные направления и рассматриваются конкретные пути решения проблемы, обосновываются выводы, оригинальные предложения, эффективность предлагаемых мер и оценка финансово-экономических последствий их практической реализации. По возможности желательно определить, из каких источников они могут финансироваться. Основные предложения по совершенствованию (решению) исследуемой проблемы должны иметь экономическое обоснование в виде экономических расчетов и прогнозов, подтверждающих, что в прогнозном периоде финансовые показатели деятельности предприятия будут лучше фактических показателей, анализируемых во второй главе.

Результатом выполнения выпускной работы, как правило, является разработанный бизнес-план, инвестиционный проект, текущий план действий и другие мероприятия и рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности объекта.

Для аналитических и прикладных ВКР разработанные рекомендации необходимо довести до определения потенциального экономического, социально-экономического эффекта а на примере конкретной организации – до расчета реального экономического эффекта.

Заключительная глава бакалаврской работы может содержать и предлагаемые автором теоретические разработки (определения, классификации и т.д.), развивающие теорию вопроса.

Заключение. Объем 2-3 страниц. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются и кратко обосновываются выводы и предложения автора по всей бакалаврской работе.

Необходимо обратить особое внимание на то, что заключение пишется по итогам всех глав ВКР. Заключение представляет собой итог проведенного исследования, где студент призван показать свой квалификационный уровень как в теории, так и в практически значимых вопросах для организации. Заключение обязательно должно давать неформальные ответы на следующие принципиальные вопросы по выдвигаемой на защиту работе:

- к каким теоретическим и практически значимым выводам пришел студент в результате исследования темы;
- какие тенденции, пропорции, соотношения, процессы, нарушения и недостатки выявлены при рассмотрении в результате проведенного анализа фактического материала;
- какие предложения и рекомендации с кратким экономическим обоснованием разработаны в ВКР в ходе рассмотрения вопросов темы на примере объекта исследования.

В заключении студент не дает оценку самому себе о достижении поставленной цели и выполнении поставленных задач исследования.

Заключение должно давать полное представление о результатах исследования и авторских предложениях. Бакалаврская работа, будучи авторским трудом, является трудом коллективным – автора, авторов, использованных в работе источников, и научного руководителя, в связи с чем выводы, рекомендации и предложения делаются не от первого лица, а от авторского коллектива (не «предлагаю ...», а «предлагаем ...»).

Все составные части ВКР как комплексного исследования темы должны быть логически связаны между собой и содержать объяснение перехода от одного рассматриваемого вопроса к другому, от одной главы — к другой. Достоинством работы

является профессиональный, научный, грамотный стиль изложения, без стилистических и грамматических ошибок.

Список использованной литературы должен подразделяться на разделы с составлять не менее 30 источников.

Поскольку бакалаврская работа является самостоятельным исследованием, плагиат не допускается. Плагиатом считается полное или частичное воспроизведение опубликованного (в том числе в интернете) материала, текста, абзаца, предложения без ссылок на автора, используемый источник (ресурс интернета). Порог оригинальности текста бакалаврской работы и ее фрагментов составляет 70%.

Оформление

Текст всей выпускной квалификационной работы, включая титульный лист и приложения, печатается шрифтом Times New Roman. Кегль (размер шрифта): для основного текста и формул - 14, в содержании таблиц, надписях на рисунках допускается размер кегля 12 (по наполняемости); для подстрочных ссылок - 10.

Межстрочный интервал – полуторный.

Размеры полей по ГОСТ 7.32-91: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм.

Выравнивание основного текста – по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

ВКР должна быть выполнена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60 и сдается в печатном переплетенном (сброшюрованном) виде и в электронном виде.

Распечатка оригинала производится на одной стороне писчей бумаги формата А-4.

При наличии рисунков допускается распечатка работы на цветном принтере.

Все структурные элементы текста работы (содержание, введение, каждый раздел, заключение, список источников и литературы, приложения) начинаются с нового листа, для чего рекомендуется использовать функцию Microsoft Word «Разрыв страницы» в меню «Вставка».

Нумерация страниц – сквозная в правом верхнем углу арабскими цифрами, без пропусков и литерных добавлений (2а, 3б).

В сквозную нумерацию страниц включаются все элементы ВКР, включая иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также приложения.

Нумерация страниц начинается с третьей страницы (введения). Титульный лист и лист с содержанием работы (оглавлением) в объем работы включаются, но номер

страницы на них не ставится. Страницы приложений нумеруются в порядке сквозной нумерации всей работы, но в общий объем работы не включаются.

Названия структурных элементов (содержание, введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников и литературы) выравниваются по центру страницы, выделяются заглавными буквами, должны быть набраны без переносов, в конце их точка не ставится.

Заголовки подразделов, выводы по разделам выравниваются по ширине страницы, начинаются с абзаца, печатаются как в предложениях, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами.

Номер подраздела двухуровневый и состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой.

Внутри текста могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь), после которой ставится скобка.

Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов. Не следует сокращать слова в тех случаях, когда это может исказить или сделать не ясным смысл текста описания, затруднить его понимание. Применяемые сокращения должны соответствовать общепринятой аббревиатуре.

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и номера, а формулы и уравнения – номера.

Нумерации проводится арабскими цифрами. Перед цифрой, обозначающей номер, знак №; а после нее не ставится точка.

Номер таблицы выравнивается по правому краю страницы. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы, не ставится.

Заголовок таблицы помещают на следующей строке от слова «Таблица» и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы не ставится, но используется знак сноски для указания на ее источник.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный – графы; горизонтальный – строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. В таблице должны быть проведены горизонтальные и вертикальные линии,

разграничивающие строки таблицы. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графа «№ п/п» в таблицу не включается.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается.

Название рисунка помещается после самого рисунка без абзаца.

Точка после названия рисунка не ставится, но используется знак сноски для указания на его источник.

Рисунок и сопровождающие его подписи не должны разрываться и должны иметь по одной пустой строке от основного текста до рисунка и после надписи под ним.

Формулы приводятся отдельной строкой; выравнивание – по центру страницы. Для представления формул рекомендуется использовать опцию «Редактор формул» Microsoft Word.

Номер формулы указывается на этой же строке в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К приведенным формулам дается пояснение каждому символу, когда он встречается впервые, и указывается единица его измерения.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

Для выделения формулы перед ней и после пояснения символов, в нее входящих, оставляется одна пустая строка.

Требования к оформлению научно-справочного аппарата

При оформлении научно-справочного аппарата ВКР необходимо ориентироваться на методические указания, размещённые на сайте Научной библиотеки РГГУ <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=684>.

Научно-справочный аппарат ВКР содержит две взаимосвязанные части: 1. Список использованных источников и литературы и 2. Подстрочные ссылки.

Список включает библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) документов, изданий, ресурсов. Вся литература, включая электронные издания, располагается в алфавитном порядке авторов или заглавий документов.

Содержание и структуру Списка определяет автор работы, исходя из цели и задач ее выполнения. Он включает следующие разделы (в порядке их представления):

Источники (опубликованные и неопубликованные), Литература, Справочные и информационные издания, Интернет-ресурсы.

Список не нумеруется и печатается через 1,5 межстрочный интервал.

Структурные элементы Списка – его разделы (источники, опубликованные, неопубликованные, литература, справочные и информационные издания, адреса ресурсов Интернет) выравниваются по центру страницы, указываются без кавычек и точки в конце и не нумеруются.

Каждая позиция внутри раздела Списка начинается с абзаца и нумеруется арабскими цифрами в пределах всего Списка.

Опубликованные источники приводятся в последовательности по их юридической значимости:

В библиографическом описании неопубликованных документов сведения о выходных данных (где, кем, когда опубликовано издание) не приводятся.

В зависимости от структуры описываемого объекта библиографическое описание включает:

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания : издатель, дата издания. – Объем. – (Основное заглавие серии ; номер выпуска серии). – Примечания.

Для электронных ресурсов приводят сведения о количестве физических единиц (арабскими цифрами) и специфическое обозначение материала.

Схема библиографической записи электронного издания:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Обозначение вида ресурса. – Место издания : издатель, дата издания. – (Основное заглавие серии). – Примечание (указать режим доступа).

В описании статьи из книг, сборников, сериальных и периодических изданий (журнал, газета) сначала приводят сведения о статье с указанием фамилии автора и названия или только названия, если нет автора, а затем об источнике, в котором она приведена. Если статья опубликована в периодическом издании обязательно указываются название издания, год, номер и страницы. Объем статьи приводится по форме «от и до» и перед числом указывают сокращенное слово страница «С».

Схема библиографической записи статьи:

... из сборников

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания : издатель, дата издания. – Номер тома. – Объем.

... из журналов

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. – Год. – Номер. – Объем.

... из газет

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. – Год. – Дата (число и месяц). – Объем.

Справочные и информационные издания приводятся по алфавиту в соответствии с общей схемой библиографического описания литературы.

Сведения для описания электронных изданий берутся с титульного экрана.

При описании электронных ресурсов необходимо указать обозначение вида ресурса: электронные данные (электрон. дан.).

В примечании после слов режим доступа указывается электронный адрес ресурса.

Схема библиографической записи ресурса Интернет:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Обозначение вида ресурса. – Место издания : издатель, дата издания. – (Основное заглавие серии). – Примечание (указать режим доступа).

Подстрочные библиографические ссылки используются во всех случаях цитирования, парафраз либо заимствования информации с указанием на источник. Подстрочными ссылками обязательно подтверждаются все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте.

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для связи ссылки и текста используется знак сноски, который оформляется как верхний индекс.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всей работы и помещаются внизу страницы под отчеркивающей линией.

Подстрочные ссылки печатаются шрифтом Times New Roman № 10 через 1,0 межстрочный интервал. Разделяются ссылки пустой строкой.

В повторных ссылках на одну работу автора (авторов) основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы опускают, пишут фамилию и инициалы автора (авторов), употребляя слова: «Указ. соч.» и приводят номер страницы, на которую ссылаются.

В ссылке на электронный источник помимо основного заглавия, обозначения [Электронный ресурс] и электронного адреса (режима доступа) обязательно должна быть указана дата обращения.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Оценка	Критерии
<p>«Отлично» (выполнены все пункты)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО. • В работе раскрывается заявленная тема, решены поставленные задачи. • Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. • В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала. • В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
<p>«Хорошо» (выполнены все пункты)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены. • Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. • Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. • Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
<p>«Удовлетворительно» (выполнены 3 и более пунктов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). • Слабая база источников.

	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. • Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. • Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные. • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
«Неудовлетворительно» (выполнен хотя бы один из пунктов)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. • Отсутствует рецензия, утвержденного деканом рецензента. • Работа не соответствует требованиям ФГОС ВО. • Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям. • Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. • Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. • В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. • В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

3.2.2. Примерная тематика ВКР

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»,
Направленность (профиль) «Финансы и управление бизнес-структурами»**

1. Факторинг как инструмент обеспечения финансовой устойчивости организации (на примере...)
2. Современные подходы к оценке инвестиционных проектов (на примере проекта.....)

3. Реструктуризация организации (предприятия) как способ повышения его финансовой устойчивости (на примере...)
4. Оценка вероятности банкротства и меры финансового оздоровления организации (на примере....)
5. Оценка и управление рыночным ценовым риском организации (на примере....)
6. Оценка и управление валютным риском организации (на примере....)
7. Организация корпоративного риск-менеджмента (на примере....)
8. Формирование портфеля ценных бумаг организации (на примере....)
9. Оптимизация налогообложения деятельности организации (на примере....)
10. Формирование портфеля ценных бумаг организации (на примере...)
11. Совершенствование налогового планирования в организации (на примере...)
12. Упрощенная система налогообложения как инструмент развития малого бизнеса (на примере...)
13. Структура капитала и стоимость компании: оценка влияния (на примере...)
14. Планирование и бюджетирование в системе финансового управления организацией (предприятия) (на примере...)
15. Финансовый механизм управления деятельностью организации (на примере...)
16. Формирование и использование прибыли организации (на примере....)
17. Оценка эффективности использования основного капитала организации (на примере....)
18. Оценка эффективности использования оборотного капитала организации (на примере....)
19. Формирование и использование финансовых ресурсов организации (на примере.....)
20. Особенности финансового управления организацией в условиях кризиса (на примере...)
21. Финансовая безопасность организации и пути ее повышения (на примере...)
22. Оценка финансового состояния организации как инструмент принятия управленческих решений (на примере...)
23. Особенности финансового управления организацией в условиях кризиса (на примере...)
24. Совершенствование инвестиционной политики предприятия (на примере...)
25. Инвестиционный проект организации и оценка его эффективности (на примере...)
26. Особенности формирования доходов и расходов организации (на примере....)
27. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности организации (на примере....)
28. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации и повышение ее эффективности (на примере...)
29. Оценка стоимости компании как инструмент повышения эффективности управления (на примере.....)
30. Дивидендная политика организации и ее значение (на примере....)
31. Совершенствование системы управления организацией (на примере...)
32. Совершенствование организационной структуры управления предприятием (на примере...)
33. Организация и управление предприятиями и повышение их эффективности (на примере...)

34. Совершенствование системы планирования в организации (на примере...)
35. Бизнес-планирование как средство повышения конкурентоспособности организации на рынке (на примере...)
36. Разработка бизнес-плана развития организации (на примере...)
37. Совершенствование организации бизнес-процессов в организации (на примере...)
38. Совершенствование стратегического управления организацией (на примере...)
39. Совершенствование стимулирования персонала в организации (на примере...).
40. Совершенствование механизма стимулирования персонала современных организаций (на примере...).
41. Совершенствование механизма мотивации персонала современной организации (на примере...).
42. Совершенствование инвестиционной политики организации (на примере...)
43. Совершенствование дивидендной политики организации (на примере...)
44. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации (на примере...)
45. Финансовое планирование как фактор эффективного управления деятельностью организации (на примере...)
46. Бюджетирование в системе управления деятельностью организации (на примере...)
47. Управление рисками организации (на примере...)
48. Совершенствование ценовой политики в организации (на примере)
49. Совершенствование ценовой стратегии организации (на примере...)
50. Совершенствование маркетинговой политики организации (на конкретном примере)
51. Управление маркетинговой деятельностью организации (на конкретном примере)
52. Совершенствование управления клиентоориентированной политикой организации (на конкретном примере)

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении образовательных программ подготовки бакалавров всех форм обучения подлежат проверке. Во-первых, они проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. Во-вторых, научный руководитель представляет письменный отзыв (Приложение 5) о работе студента в период подготовки ВКР, в котором дается общая оценка работы и допуск ее на защиту.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту ВКР студент представляет:

- ВКР на бумажном и электронном носителях;
- отзыв научного руководителя с рекомендацией о допуске к защите, рецензию;
- зачетную книжку.

Защита ВКР носит публичный характер в присутствии комиссии - ГЭК, сформированной в соответствии с приказом ректора.

В ходе защиты работы на заседании ГЭК задача студента - показать углубленное понимание вопросов темы выпускной квалификационной работы, хорошее владение материалом по теме, умение отвечать на вопросы членов ГЭК, владение материалом презентации в процессе доклада.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение студента об основном содержании работы;

- ответы студента на вопросы членов ГЭК.

Студент должен тщательно подготовиться к защите ВКР. Общая продолжительность доклада не более 7 минут. Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;

- указать, какова цель работы и ее задачи;

- дать краткую экономическую характеристику деятельности организации, на примере которой написан ВКР;

- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично студентом;

- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Краткий доклад должен быть подготовлен в письменном виде, но выступать на защите перед ГЭК следует, не зачитывая текст.

Доклад необходимо иллюстрировать презентациями: графиками, таблицами, схемами, подготовленными заблаговременно. Презентации должны включать 8 - 10 слайдов.

Оценка результатов защиты ВКР производится коллегиально членами ГЭК, присутствующими на защите работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на данном заседании ГЭК.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ ____ от _____ 202 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
в программе Государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика, 38.03.02 –
Менеджмент. Направленность Профиль: «Финансы и управление бизнес-структурами»
на 2026/2027 учебный год

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Филиал «РГГУ» в г. Домодедово

название института/факультета

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

название кафедры/учебно-научного центра/отделения

Выпускная квалификационная работа

бакалаврская работа

вид выпускной квалификационной работы

на тему: **НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ БЕЗ КАВЫЧЕК
И ТОЧЕК В КОНЦЕ**

Выполнил обучающийся

фамилия, имя, отчество

направление подготовки

код, название направления подготовки

направленность (профиль)

название направленности (профиля)

курс/форма обучения

Руководитель ВКР

(ученая степень, ученое звание, должность, ФИО)

(подпись)

« ___ » _____ 202_ г.

Заведующий кафедрой

К.Э.Н., доцент Ферафонтова М.В. /

(ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.)

(подпись)

« ___ » _____ 202_ г.

Домодедово 202_ г.

УТВЕРЖДЕНО

решением кафедры

экономико-управленческих дисциплин

протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Заведующему кафедрой

должность руководителя структурного подразделения

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

название структурного подразделения

к.э.н, доценту Ферафоновой М.В.

уч. степень, уч. звание, Фамилия, имя, отчество

фамилия, имя, отчество студента

Студента (ки) _____ курса

_____ формы обучения
направление подготовки

направленность (профиль)

Контактный телефон:

Адрес электронной почты

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы¹ _____

Назначить руководителем ВКР _____

ученая степень, ученое звание

фамилия, имя, отчество

С Программой государственной итоговой аттестации, Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ознакомлен (а).

« _____ » _____ 202__ г.

подпись студента

Фамилия И.О. студента

СОГЛАСОВАНО:

« _____ » _____ 202__ г.

подпись руководителя

ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.

¹ если выпускная квалификационная работа выполняется на иностранном языке, то тема ВКР указывается на русском и иностранном языках

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

_____ (название института/факультета)

_____ (название кафедры/учебно-научного центра/отделения)

направление подготовки/специальность

_____ (код / направление подготовки/специальность)

направленность (профиль)/специализация

_____ (название направленности (профиля)/специализации)

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий кафедрой

_____ (название структурного подразделения)

_____ (ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (ВКР)
в виде (бакалаврской работы, дипломной работы, магистерской диссертации)

Студенту (ке)

_____ (фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы:
утверждена приказом РГГУ от « ____ » _____ 20 __ № _____
Срок сдачи выполненной работы руководителю « ____ » _____ 20 ____ г.
Цель исследования:

Содержание ВКР (перечень основных вопросов, подлежащих исследованию и разработке):

ГРАФИК
выполнения выпускной квалификационной работы

№	Этапы работы	Плановый срок выполнения	Фактический срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.	Ознакомление с отзывом руководителя	за 5 календарных дней до защиты ВКР		
14.	Ознакомление с рецензией	за 5 календарных дней до защиты ВКР		
15.				
16.				
17.				

Руководитель

(уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.)

/ _____ /

(подпись)

Консультант

(уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.)

/ _____ /

(подпись)

Задание принял
к исполнению

(Фамилия И.О. студента)

/ _____ /

(подпись)

_____ 20____ г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный гуманитарный университет»
 (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы

фамилия, имя, отчество обучающегося	
кафедра /учебно-научный центр/отделение	
на з в а н и е	
направление подготовки/ специальность	код, название направления подготовки /специальности
направленность (профиль)/специализация	
форма обучения	очная; очно-заочная; заочная

Тема выпускной квалификационной работы

1. . Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Критерии: актуальность темы исследования, раскрытие темы, полнота изложения материала, логичность, последовательность изложения, наличие конкретных предложений и рекомендаций, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

- 2. Стил ь изложения, грамотность, ясность, точность формулировок.**
- 3. Характеристика работы студента в ходе выполнения ВКР:** отношение к работе, ответственность, соблюдение сроков, установленных календарным планом-графиком, самостоятельность, способность работать с нормативными актами, базами данных, теоретической, специальной и справочной литературой.
- 4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):** _____.
- 5. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:**
- 6. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР:** компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР – сформированы (не сформированы).
- 7. Выпускная квалификационная работа обучающегося _____ соответствует /не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.**

Руководитель ВКР

_____ / _____
 (ученая степень, ученое звание, ФИО) (подпись)

С отзывом руководителя ВКР ознакомлен:

Фамилия Имя Отчество студента

/

(подпись)

/

(дата ознакомления)

